

**AN EYE
OPENER**

Company Profile



**LIE TO
EYE**

Let There Be Expressions

Founded in 2016, Lie to Eye is a experimental advertising agency established in collaboration with leading creative agency executives. **LTE works with real-time market intelligence** to help its clients find an edge in this competitive market. We believe the right balance of creative expertise and an in-depth statistical approach is a pre-requisite to any powerful communication!

OUR OFFICES

We have 3 operational offices in **Bangladesh, Malaysia and Singapore** to cater to local and international needs for the different brands we work with!



AWARDS

After winning the Young Lions Competition Bangladesh in 2018, **Lie to Eye has won a total of 21 Digital Marketing Awards and 14 Commwards** till date. Moreover we have won the highest number of awards for a single campaign twice in DMA 2020 for Sprint Active and DMA 2021 for Nino Rossi.



YOUNG LIONS COMPETITION BANGLADESH 2018

Lie to Eye **won the Young Lions Competition Bangladesh 2018** beating 32 teams among the top 23 agencies in the country. As a result, the team got to participate in the **Spikes Asia Festival of Creativity in Singapore**



DMA 2019



FILM
Switch to Akash (Akash Digital TV)

DMA 2020



BEST USE OF INSTAGRAM
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)



BEST USE OF PR
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)



BEST INTEGRATED CAMPAIGN
Sprint Re-Launch (Sprint - Apex)



BEST VIDEO
Ignite Your Spark (Sprint - Apex)



BEST CONTENT MARKETING
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)

COMMWARD 2021



PR

Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)



MOST CREATIVE USE OF MEDIA

Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)



FILM

Switch to Akash (Akash Digital TV)



BEST CAMPAIGN BY NEW AGENCY

Sprint Re-Launch (Sprint - Apex)

DMA 2021



BEST CONTENT MARKETING
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST USE OF FACEBOOK
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST USE OF MOBILE
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST VIDEO
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST USE OF INFLUENCER
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST SOCIAL CAMPAIGN
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST USE OF PR IN DIGITAL PLATFORM
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST UGC
Milk Mustache (Marks - Abul Khair Group)



BEST USE OF COMMUNITY PLATFORMS
Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)

COMMWARD 2022



BEST USE OF DIGITAL MEDIA

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



INTEGRATED CAMPAIGN

Maverick Relaunch - Free To Be (Maverick - Apex)



MOST CREATIVE USE OF MEDIA

Maverick Relaunch - Free To Be (Maverick - Apex)



FILM CRAFT

Maverick Relaunch - Free To Be (Maverick - Apex)



MOST EFFECTIVE USE OF MEDIA

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)



BEST CAMPAIGN BY NEW AGENCY

Maverick Relaunch - Free To Be (Maverick - Apex)



SOCIAL CAMPAIGN

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)

DMA 2022



BEST USE OF INSTAGRAM

Free To Be (Maverick - Apex)



BEST USE OF INFLUENCER

Free To Be (Maverick - Apex)



BEST USE OF INSTAGRAM

Hyper-Contextual Contents (Himalaya)



BEST USE OF DISPLAY

Chess Champs (Marks - Abul Khair Group)

COMMWARD 2023



PR

Chess Champs (Marks - Abul Khair Group)



INNOVATIVE USE OF MEDIA

Hyper Contextual Contents (Himalaya)



BEST USE OF DIGITAL MEDIA

Hyper Contextual Contents (Himalaya)

DMA 2023



CAMPAIGN FOR SUSTAINABILITY

E-Commerce for Environment (Bazar365)



BEST VIDEO

There's a Player Inside All of Us (Sprint - Apex)

WHAT WE DO

We provide a **360° creative marketing solution** for our clients. We assist brands to source **the most engaging contents** for the target audience, **curate regular impression** for the brand and finally **boost the stories** to take the brand to the next level.

STRATEGY DEVELOPMENT

BRANDING

MEDIA PLANNING

CREATIVE SERVICES

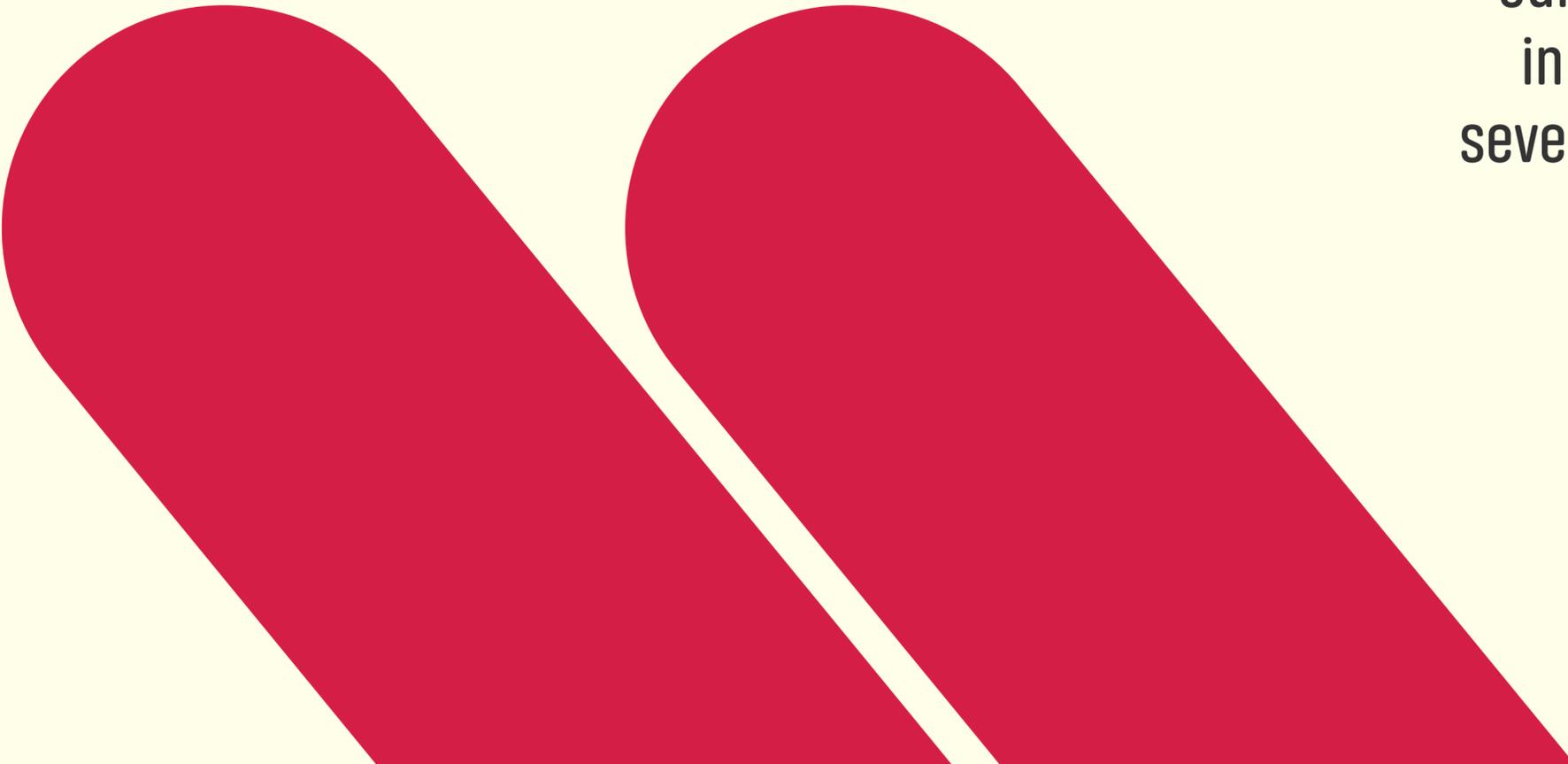
DIGITAL MARKETING

WEB DEVELOPMENT

PRODUCTION

INFLUENCER MARKETING

MARKET RESEARCH



SUCCESS STORIES

Over the years, we have kinda made a name for ourselves as the **best product launch agency** in the industry. Apart from that, we have had several successes on various types of projects we've worked in

BRAND LAUNCH

We have successfully crafted the Launch and relaunch campaigns for **Akash Digital TV, Sprint Lifestyle, Maverick** etc with ATL, BTL Planning and Execution, and various other types of activities.



STRATEGY

We have successfully planned and executed 100+ campaigns for clients which included various types of work scopes. From Influencer Management to Tech development to Event planning, we've provided industry disrupting ideas and solutions to our clients.



AV PRODUCTION

We have **crafted 100+ AVs** for different types of Companies serving various purpose. These Productions range from Live action to 3D Animation to Corporate AVs to BTS contents



CONTENTS

We have created countless numbers of visually intriguing contents with insightful strategy and brilliant copies for our clients



DATA ANALYSIS & REPORTING

We have successfully provided our clients with **valuable insights through market research and data analysis**. We have received numerous awards on the campaigns we executed based on these analysis.

COMMUNITY MANAGEMENT

We manage social media communities for our clients with a dedicated social media customer care team. From **small scale facebook groups to large scale community engagement for e-commerce platforms** we handle every query with utmost urgency.

OUR CLIENTS

past & present



ISUZU



NTrack
we track vehicles

GD ASSIST



THE 2 HOUR JOB.COM

Bank Asia



lotto



NITOL ELECTRONICS

BUY HERE NOW



BENGAL MEAT



Cleanipedia

BE BEAUTIFUL

Horlicks



BHN Experiences



PETROMAX LPG



giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Ecstasy



ATASHII



tastebud



ABSOLUTE THAI

GREY
Famously effective since 1917



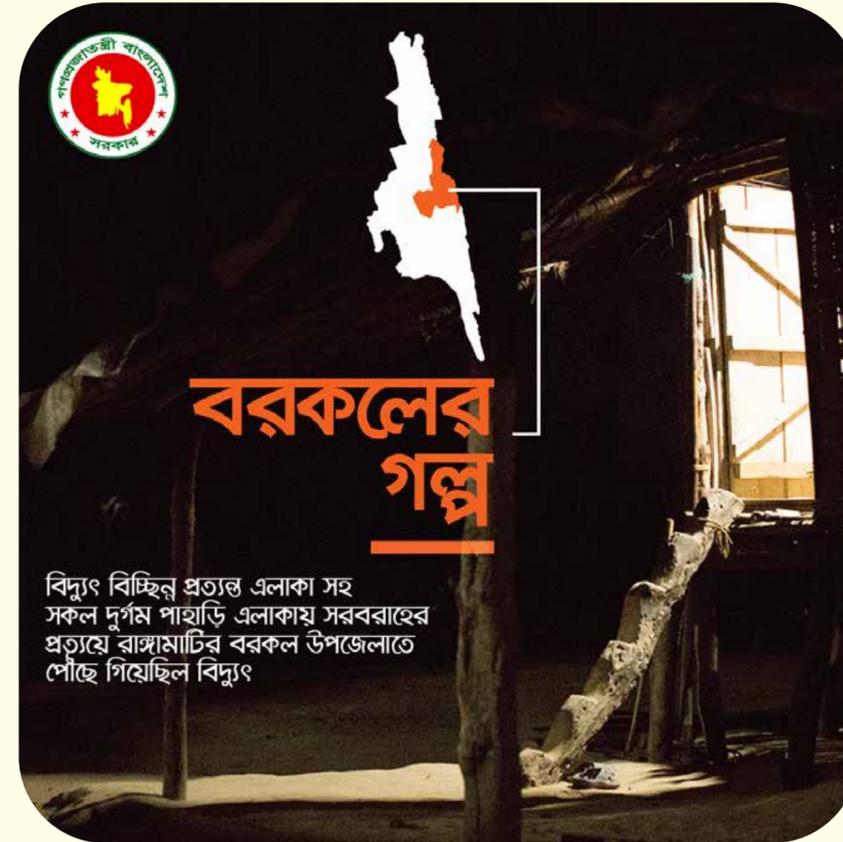
Inspira
Advisory & Consulting



PORTFOLIO

CAMPAIGN

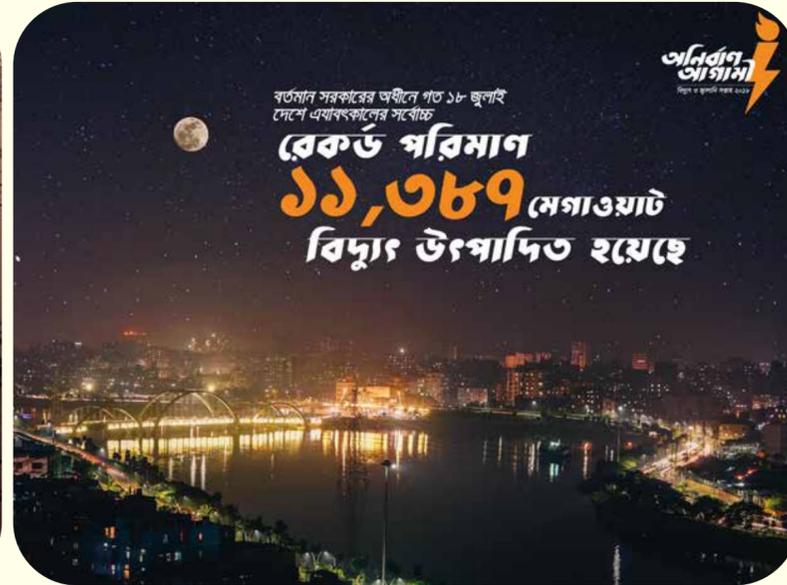
The campaign's core message highlighted emotional stories of people whose lives transformed with access to electricity. Our posts generated significant engagement and brought in many real-life inspiring stories.



Reach 146 216 | Engagement: 14 469 | Share 126 | Like 10589 | Comments 55

CAMPAIGN

The Ministry of Power, Energy, and Mineral Resources (MoPEMR) organizes Power Week annually to celebrate and showcase the government's achievements in the power sector. We served as the digital partner for Power Week '18, in collaboration with Grey and MCC.



Reach 146 216 | Engagement: 14 469 | Share 126 | Like 10589 | Comments 55

STATIC POSTS

To establish a social media presence for MoPEMR, we created over 1,200 static posts, including vector illustrations, infographics, 3D renders, and image manipulations. Here are a few samples



VIDEOS



We produced over 100 audiovisual pieces for the page. Weekly, we shared informative short videos, and on special occasions, we posted unique content to mark the events.

INFOGRAPHICS



We crafted some of our finest infographics to highlight the achievements of the Ministry of Power, Energy, and Mineral Resources.

আকাশ



Though LTE primarily was the digital agency for Akash, Bangladesh's first-ever DTH brand by Beximco Communications, we also served as the agency for its launch. Our contributions included creating the key visuals and the audiovisual materials



FILM
Switch to Akash (Akash Digital TV)
DMA 2019



FILM
Switch to Akash (Akash Digital TV)
COMMWARD 2021

** This image was created as one of the Key Visuals for the Launch of Akash DTH.

LAUNCH CAMPAIGN



In collaboration with the production house RunOut Films and director Adnan Al Rajeev, we launched one of the most popular TV commercials of the year.

LAUNCH CAMPAIGN



We also designed a highly eye-catching user interface for the website, ensuring a memorable first impression.

LAUNCH CAMPAIGN



KV - COUPLE

The key visual concept highlighted the contrast between using cable TV and Akash DTH. We aimed to depict how a cable connection often leads to family issues, while a stable connection like Akash DTH brings peace and harmony to the household

LAUNCH CAMPAIGN



KV - CRICKET

In this key visual, we aimed to thematically compare the experiences of using a cable connection versus Akash DTH. We illustrated how a cable connection can cause you to miss crucial moments of a match, whereas with Akash DTH, you can always enjoy the game without interruptions

LAUNCH CAMPAIGN



KV - DDLJ

In this key visual, we aimed to establish a connection with TV viewing by incorporating a theme inspired by the popular movie DDLJ. We depicted a narrative where someone is seeking an alternative to traditional cable TV, highlighting the benefits of switching to Akash DTH

LAUNCH CAMPAIGN



KV - TENNIS

In this key visual, we aimed to create a connection with TV viewing by incorporating a tennis match theme. We depicted how frustration can arise from not being able to enjoy TV, emphasizing the superior experience with Akash DTH

LAUNCH CAMPAIGN

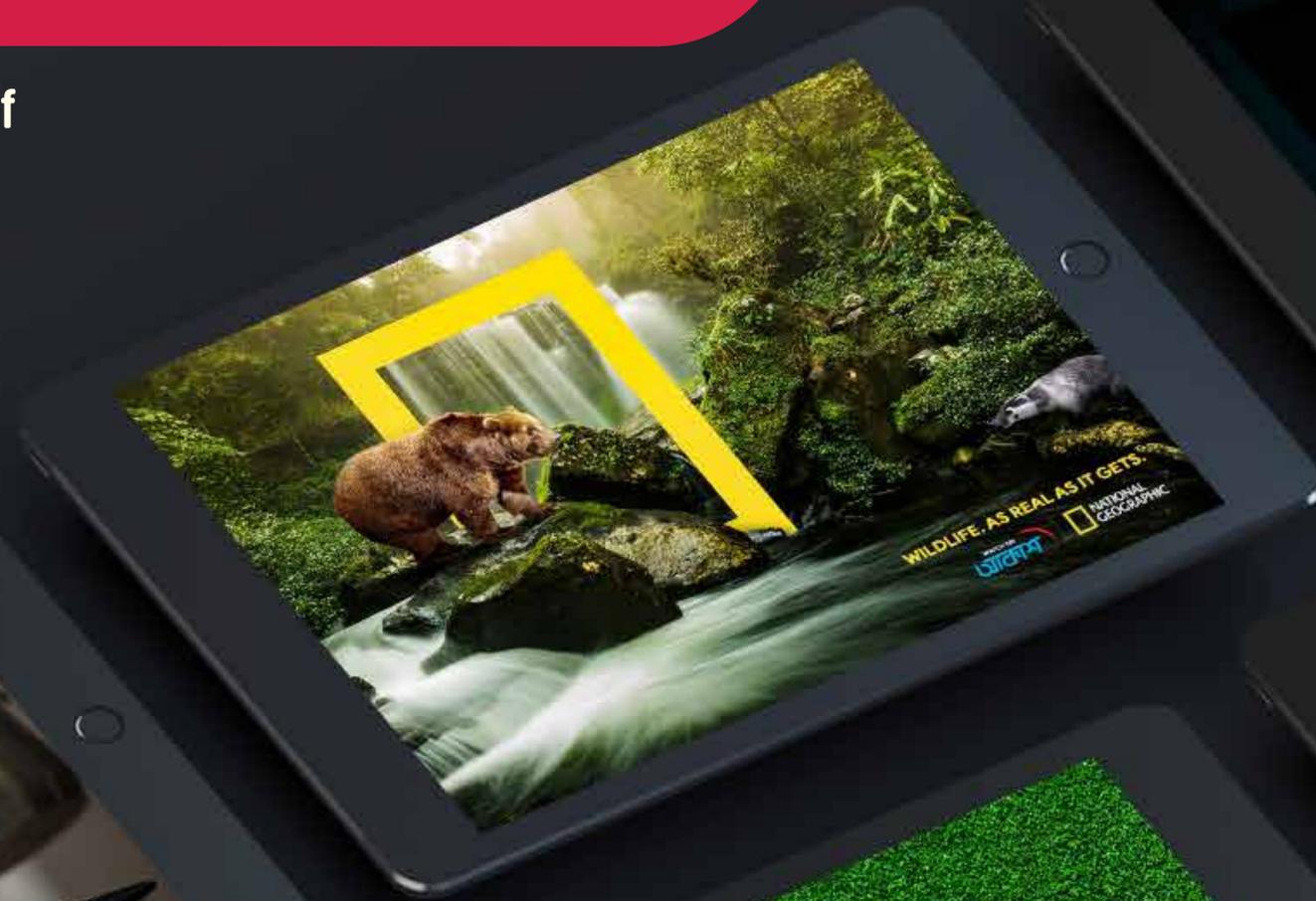


KV - MATRIX

In this key visual, we aimed to compare the TV viewing experience by incorporating a theme inspired by the popular cult movie series The Matrix. We depicted how frustration can lead to agitation and even throwing things when someone is unable to enjoy their TV experience, highlighting the benefits of Akash DTH

STAR CHANNELS CAMPAIGN

We crafted captivating visuals for the launch of STAR CHANNELS on Akash DTH



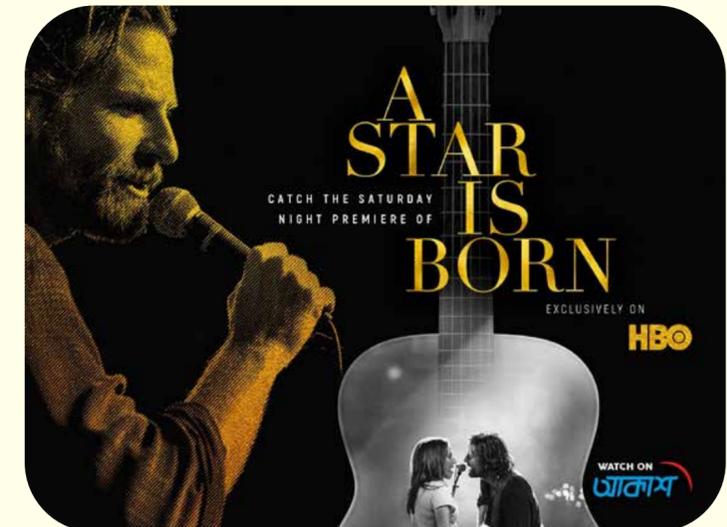
AKASH LOCATION CAMPAIGN

As Akash expanded its services across different districts of the country, we emphasized the famous landmarks of each district, seamlessly integrating the Akash STB Unit with them to resonate with local communities



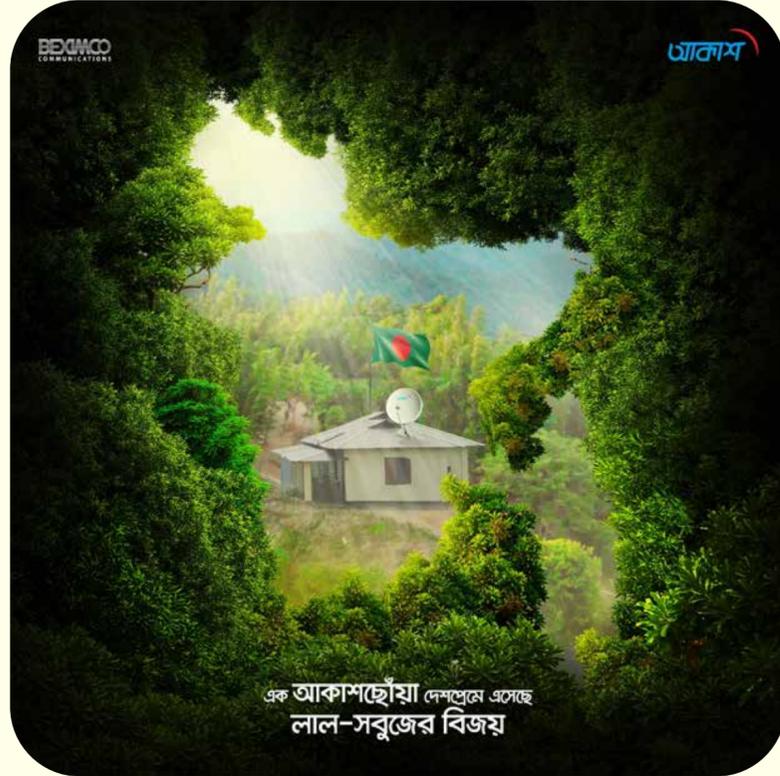
CHANNEL CONTENTS

Given that Akash is a DTH service provider, its content primarily comprises channel programs. To keep consumers engaged, we regularly curated content to help them decide what to watch on these channels. Here are some examples of such contents



REGULAR CONTENTS

These images represent just a fraction of the diverse content we crafted for the page, which also included Instagram posts, GIFs, and videos



VIDEOS



We produced over 50 audiovisuals for the page. While some of the shooting was outsourced to production houses, the majority of the editing and CGI work was expertly handled in-house by our talented CGI team



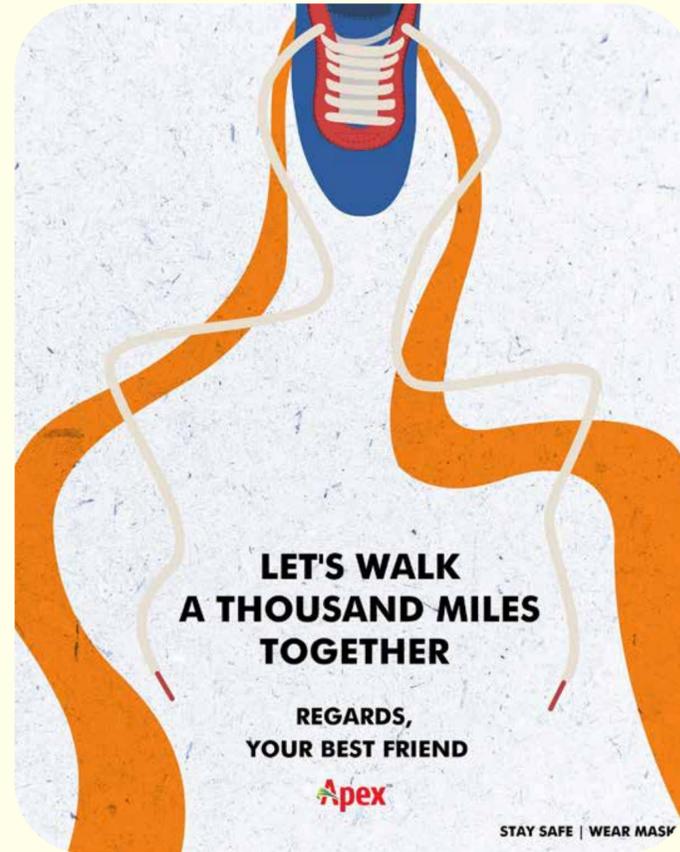
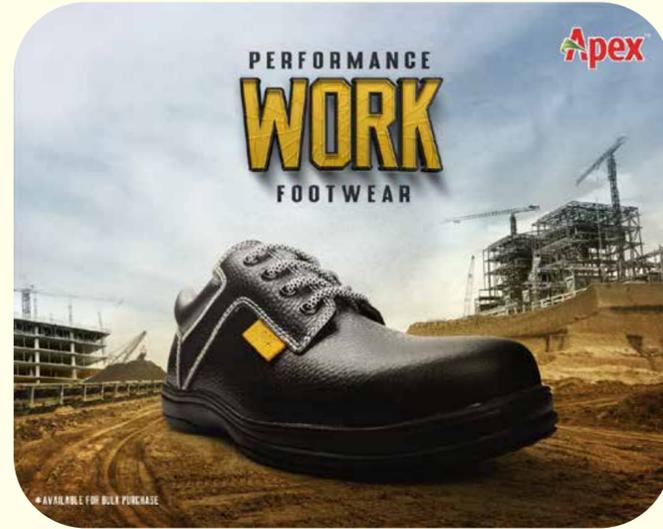
After the relaunch of Sprint, the athleisure brand under Apex, we became the creative agency for various campaigns, including the Sprint Relaunch, Breast Cancer Awareness for Nino Rossi, and the Maverick Relaunch, Apex's first apparel brand. These projects showcase our expertise in brand revitalization and creative strategy.



** This image was created as a KV for Apex for the relaunch of their most popular product, the Franco.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





 **PR**
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)
Commward 2021

 **MOST CREATIVE USE OF MEDIA**
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)
Commward 2021

 **BEST USE OF INSTAGRAM**
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)
DMA 2020

 **BEST USE OF PR**
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)
DMA 2020

 **BEST CONTENT MARKETING**
Sprint Brand Reveal (Sprint - Apex)
DMA 2020

 **BEST CAMPAIGN BY NEW AGENCY**
Sprint Re-Launch (Sprint - Apex)
Commward 2021

 **BEST INTEGRATED CAMPAIGN**
Sprint Re-Launch (Sprint - Apex)
DMA 2020

 **BEST VIDEO**
Ignite Your Spark (Sprint - Apex)
DMA 2020

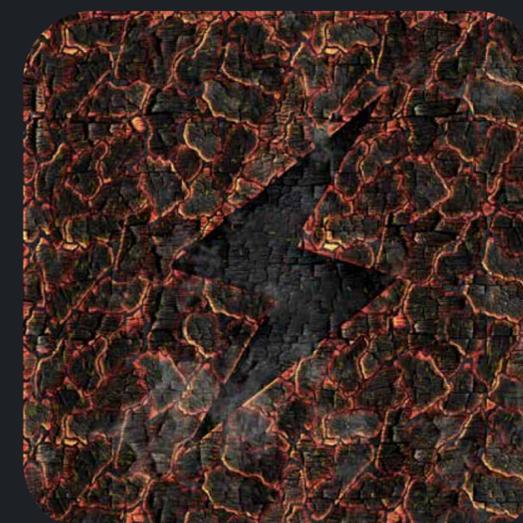
 **BEST VIDEO**
There's a Player Inside All of Us (Sprint - Apex)
DMA 2023

For the relaunch of Sprint by Apex Footwear, we emphasized that everyone is a champion. Inspired by the new spark logo, we created the tagline "IGNITE YOUR SPARK." This message was spread across digital platforms through hype posts and influencer engagement, culminating in the launch of the country's hottest OVC of the year

** This image was created as one of the Key Visuals for the relaunch of the brand Sprint by Apex.

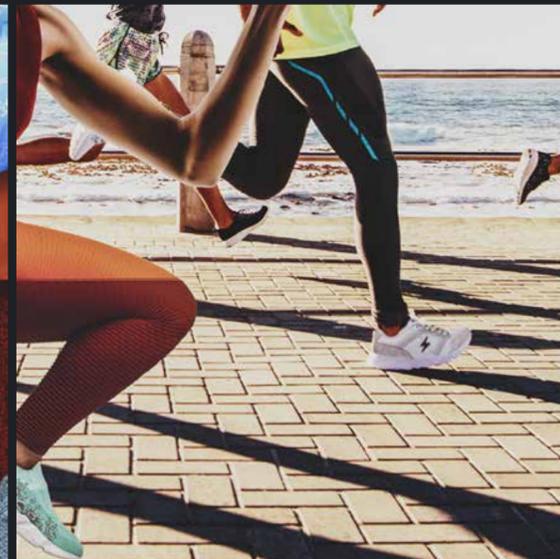
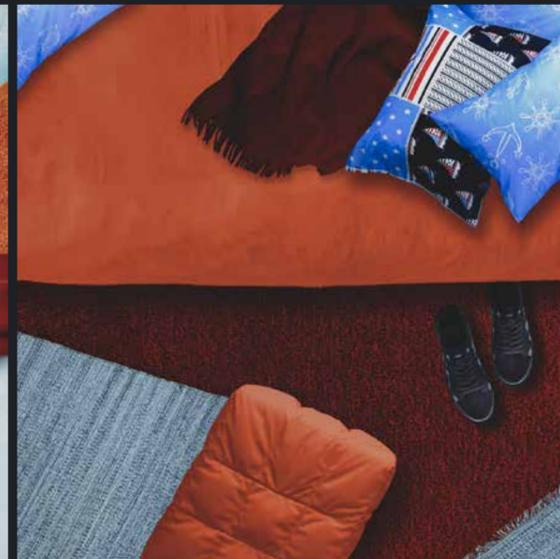
LOGO REVEAL

For the unveiling of Sprint's new logo, we teased the audience by displaying the logo's shape on various surfaces such as grass, sand, and rocks. These images were used as profile pictures on social media and other communication channels



INSTAGRAM GRID

In the prelaunch hype phase of Sprint, we created a unique layout of the logo using nine different images, each depicting the lifestyle of our consumers. This innovative communication approach was the first of its kind in the country



INSTAGRAM TAKEOVER

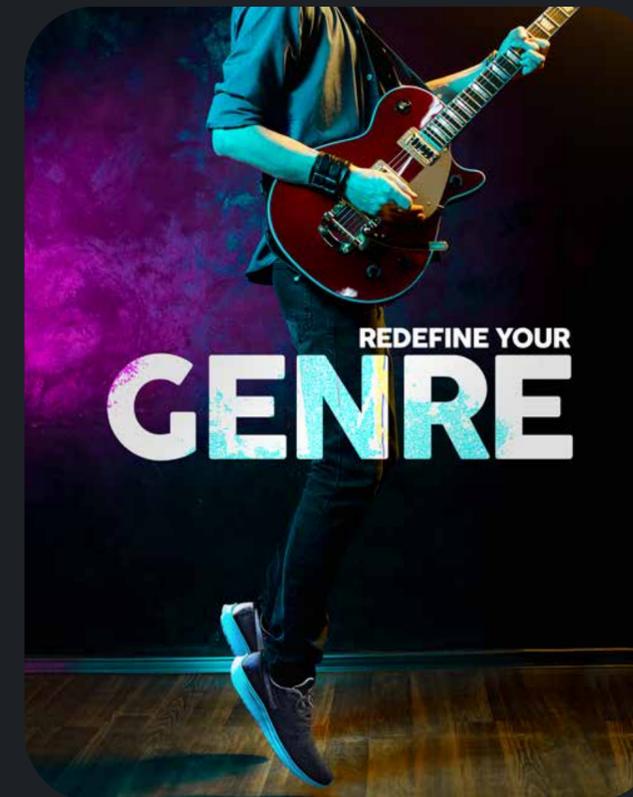
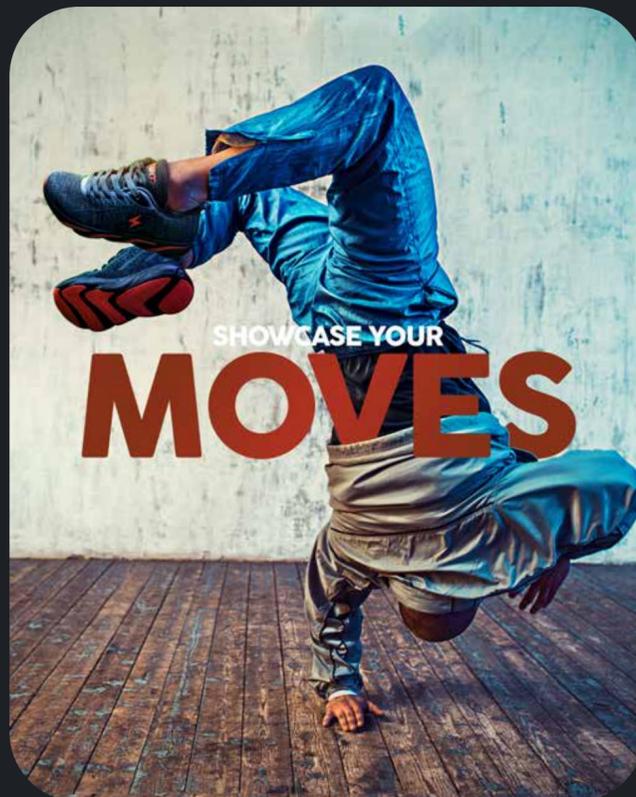


SPRINT

In the prelaunch hype phase of Sprint, we created a hand sign of the logo, which was posted by Instagram influencers across the country. This generated such a buzz that people started posting the sign on their own profiles, making it the biggest Instagram takeover campaign the country has ever seen

UNLEASH SERIES

Post-Sprint launch, we curated engaging content using stock images and Sprint shoes to stir consumer excitement and anticipation



RELAUNCH CAMPAIGN



In collaboration with the Production House Laughing Elephants and director Shakeeb Fahad, we debuted one of the country's pioneering sports advertisements

RELAUNCH CAMPAIGN

KV - JB6

The concept aimed to portray the triumph of the Sprint brand ambassador as he rose from adversity to become the captain of the Bangladesh

**IGNITE
YOUR
SPARK**

"Everyone thought I could never play football again,
but now I am the captain of the national team."

Jamal Bhuyan
Captain, Bangladesh National Football Team

It's time to show them what you can do.
Ignite your spark with Sprint Activewear,
available at your nearest APEX store.

SPRINT

RELAUNCH CAMPAIGN

KV - ISMAIL

The concept was to depict Ismail's journey of overcoming adversity to claim the title of the fastest man in Bangladesh, shattering the previous national record in the process



RELAUNCH CAMPAIGN

KV - SHELA

The concept centered on Shela's journey to overcome obstacles before clinching the title of Miss Universe Bangladesh 2019



**IGNITE
YOUR
SPARK**

"They said my dreams would never come true,
but then I represented Bangladesh to the world."

Shirin Akter Shela
Miss Universe Bangladesh 2019

It's time to show them what you can do.
Ignite your spark with Sprint Activewear,
available at your nearest APEX store.



RELAUNCH CAMPAIGN

KV - MABIA

The concept aimed to illustrate Mabia's journey of triumph over adversity, culminating in her gold medal win in weightlifting at the SA Games



RELAUNCH CAMPAIGN

KV - JHOHAN

The concept was to portray Jhohan's journey of overcoming obstacles to achieve the remarkable feat of becoming the Guinness World Record Holder in freestyling

"They said these football tricks were not gonna get me anywhere, but then I made it to the record book."

Ashraf Islam Jhohan
Guinness World Record Holder Freestyler

**IGNITE
YOUR
SPARK**

It's time to show them what you can do. Ignite your spark with Sprint Activewear, available at your nearest APEX store.

SPRINT



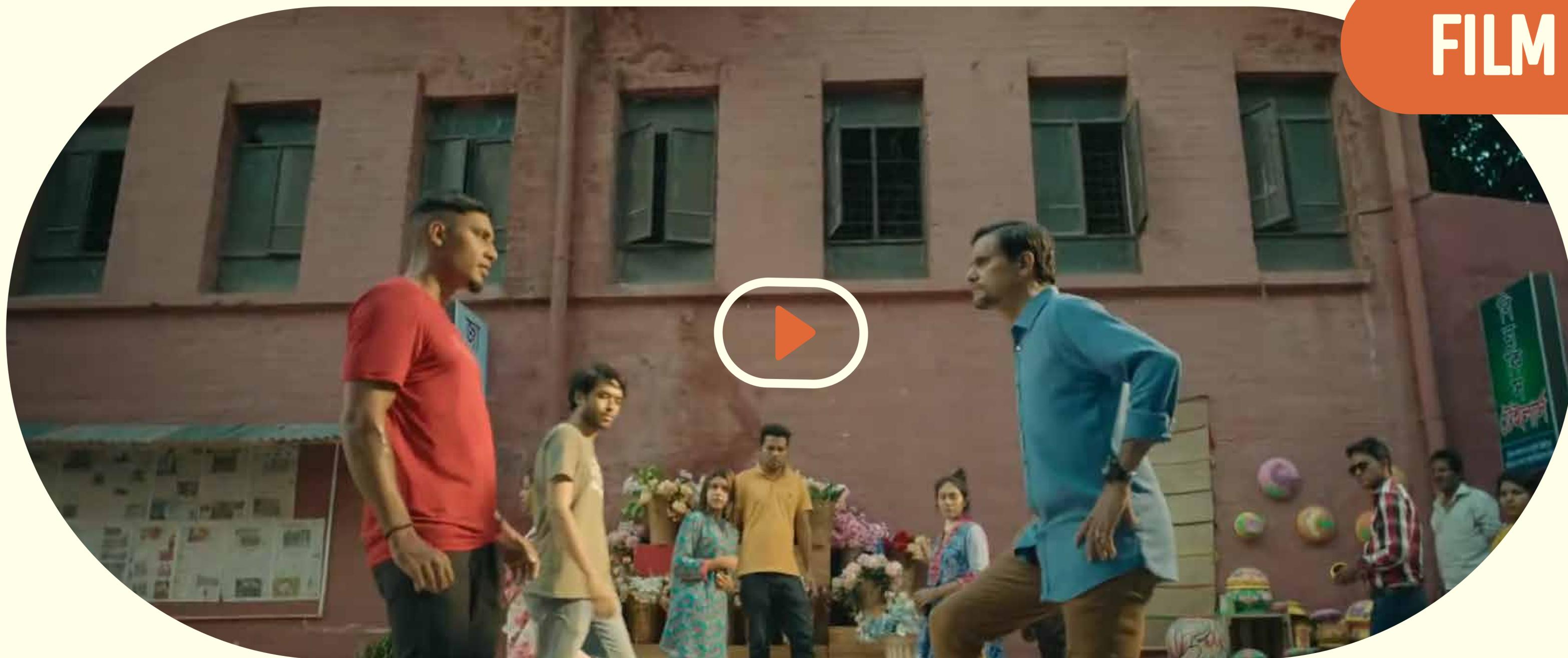
THERE IS A **PLAYER** **INSIDE** ALL OF US IGNITE YOUR SPARK

 **BEST VIDEO**
There's a Player Inside All Of Us (Sprint - Apex)
DMA 2023



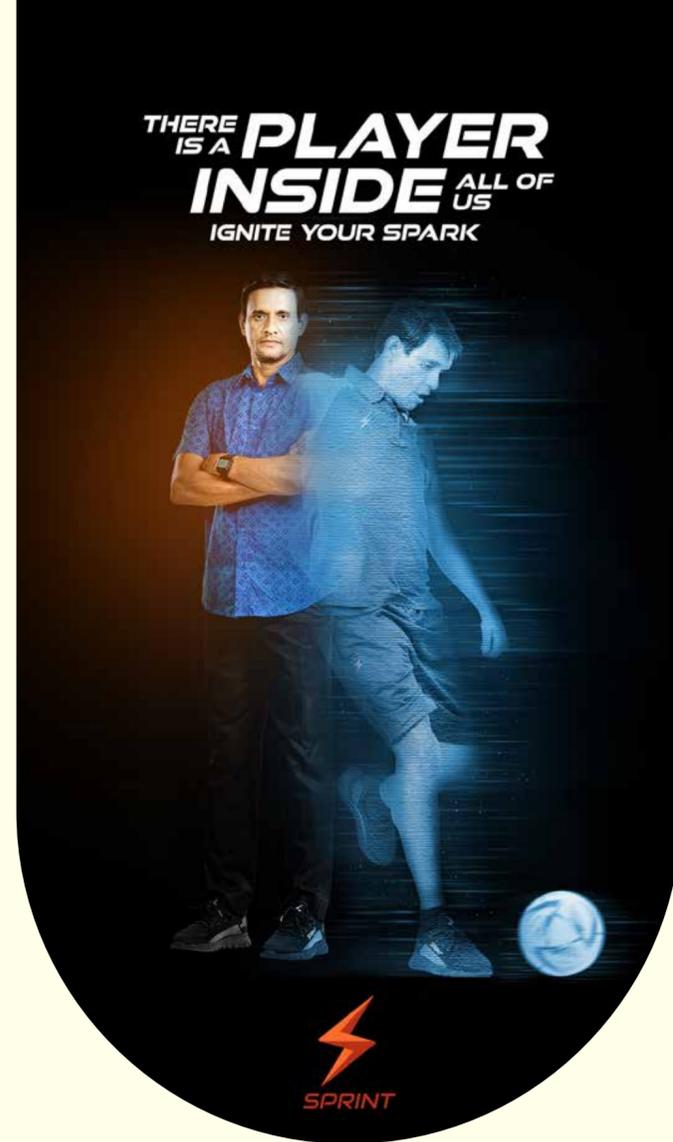
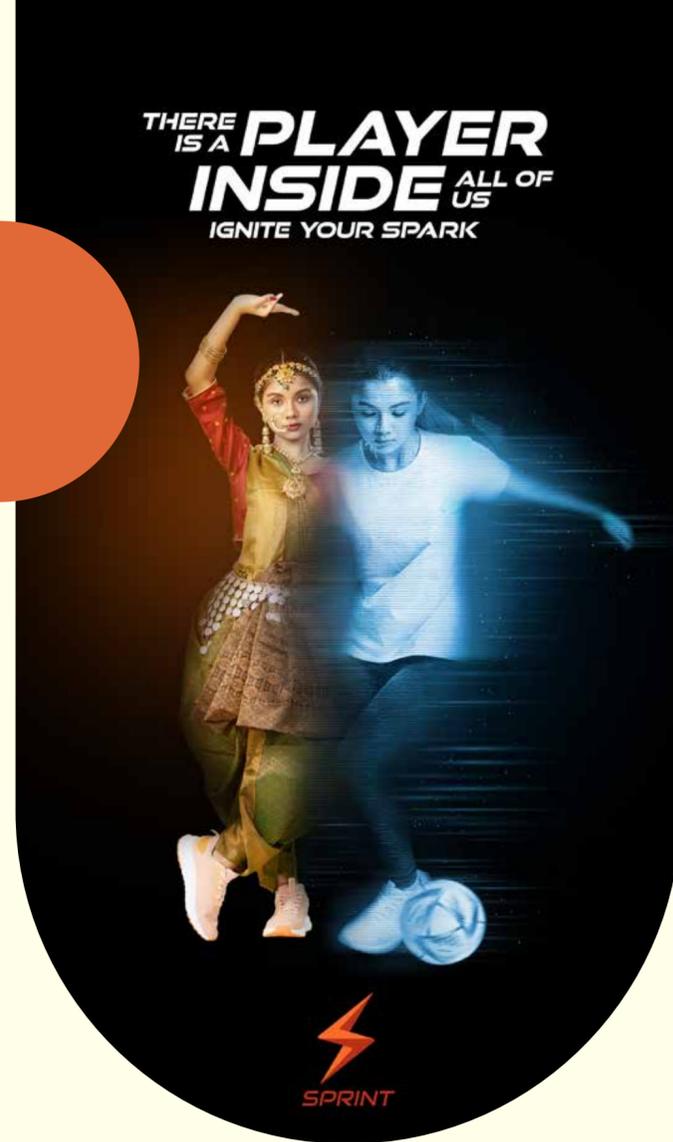
There is a player inside everyone, evident in simple activities like paper-tossing or sprinting for a bus. Sprint's world cup campaign, "There is a player inside all of us," aimed to connect this insight with their motto, "Ignite Your Spark." We launched a film featuring Jamal Bhuyian and ex-national captain Biplob, showcasing everyday people with surprising football skills. Shared across various media, the campaign reached 14M+ people, generated 70M+ impressions, 21M+ engagements, 38M+ video views, 7K+ shares, 2.8K+ comments, and led to a 14% sales increase in Q4 over Q3, becoming the most viewed and shared video during the world cup in Bangladesh.

FILM



The film featured brand ambassador Jamal Bhuyian, who encounters everyday people surprising him with their football skills. The film includes a cameo by ex-national football captain Biplob in a standoff with the current captain.

KV



Everyone has a player inside them, evident in simple activities like paper-tossing or sprinting for a bus. Sprint's world cup campaign, "There is a player inside all of us," connected this insight with their motto, "Ignite Your Spark." The key visuals featured real-life characters in their everyday activities, hinting at what they could achieve if they embraced their inner player.

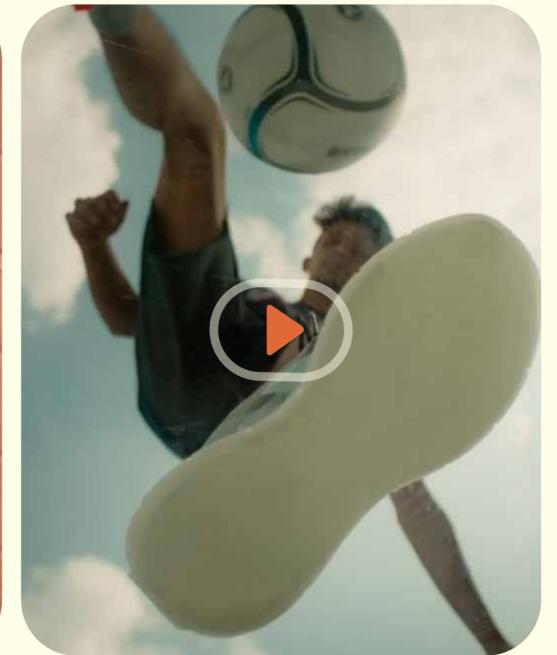
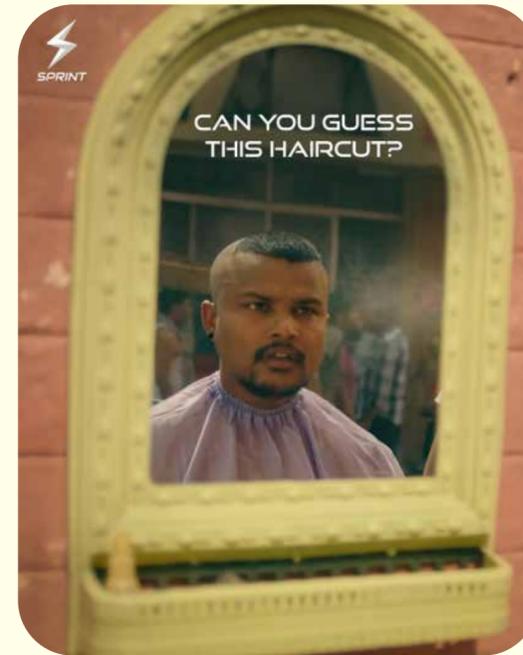
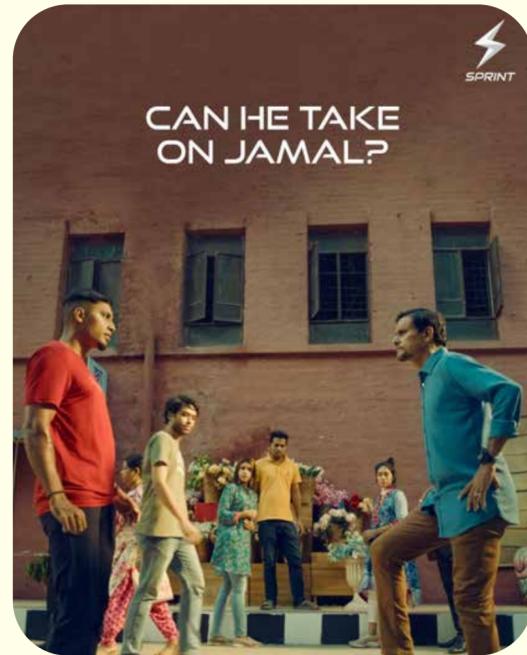
PR

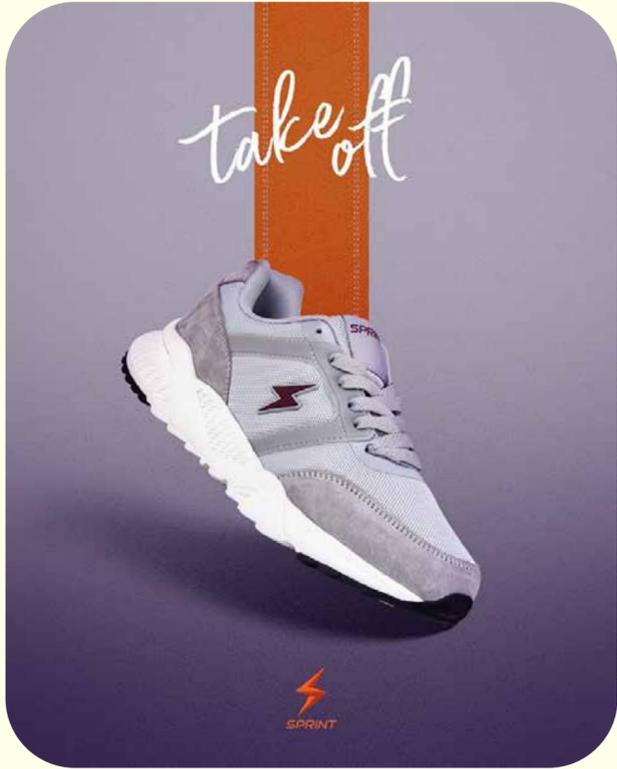
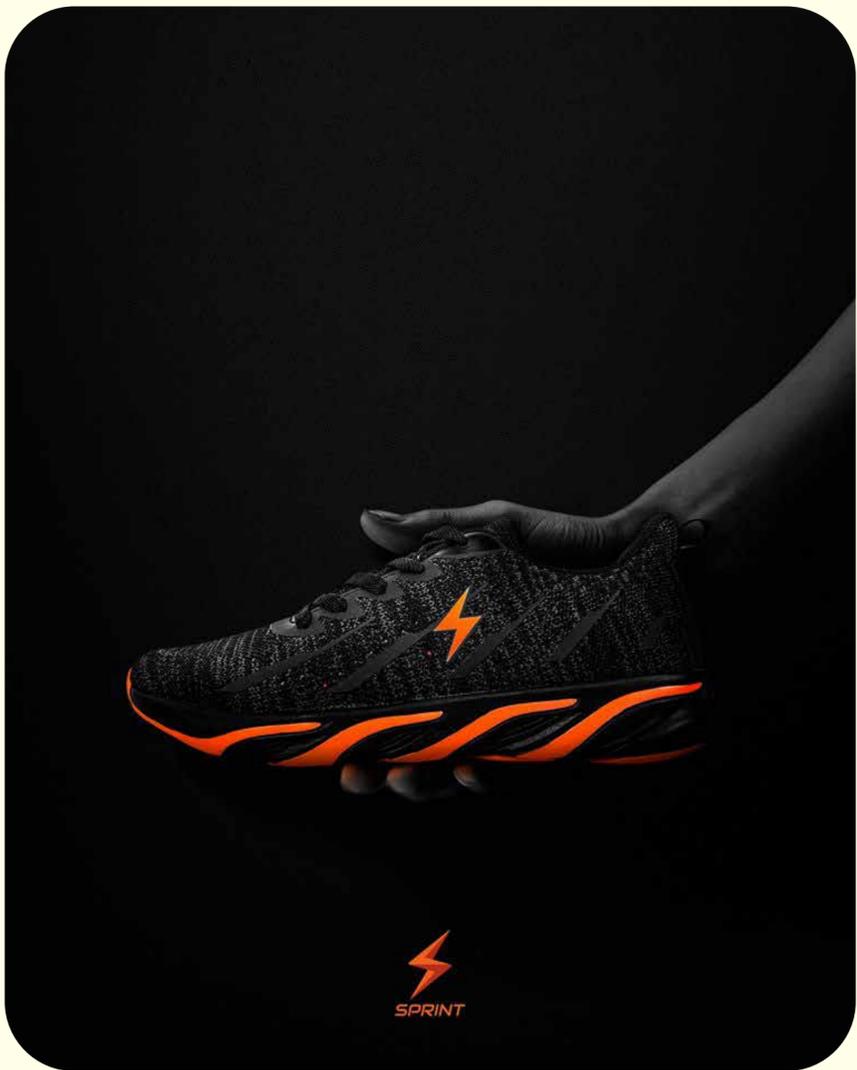
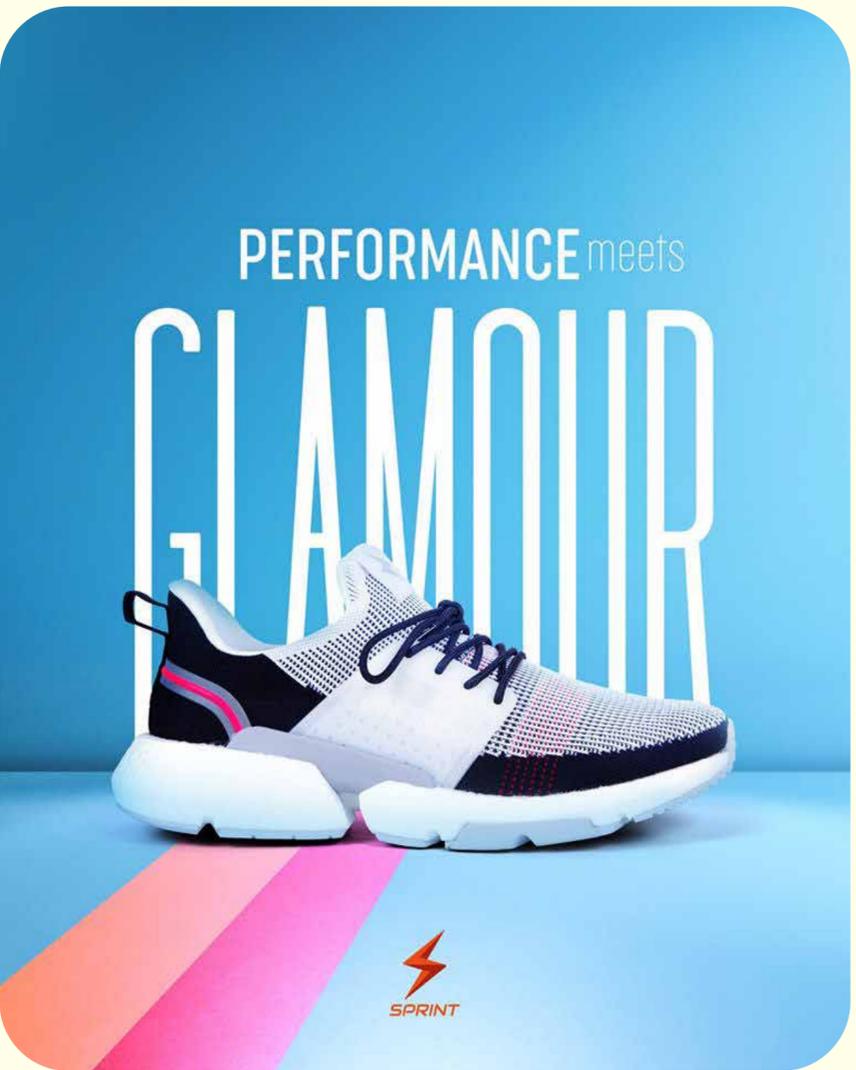
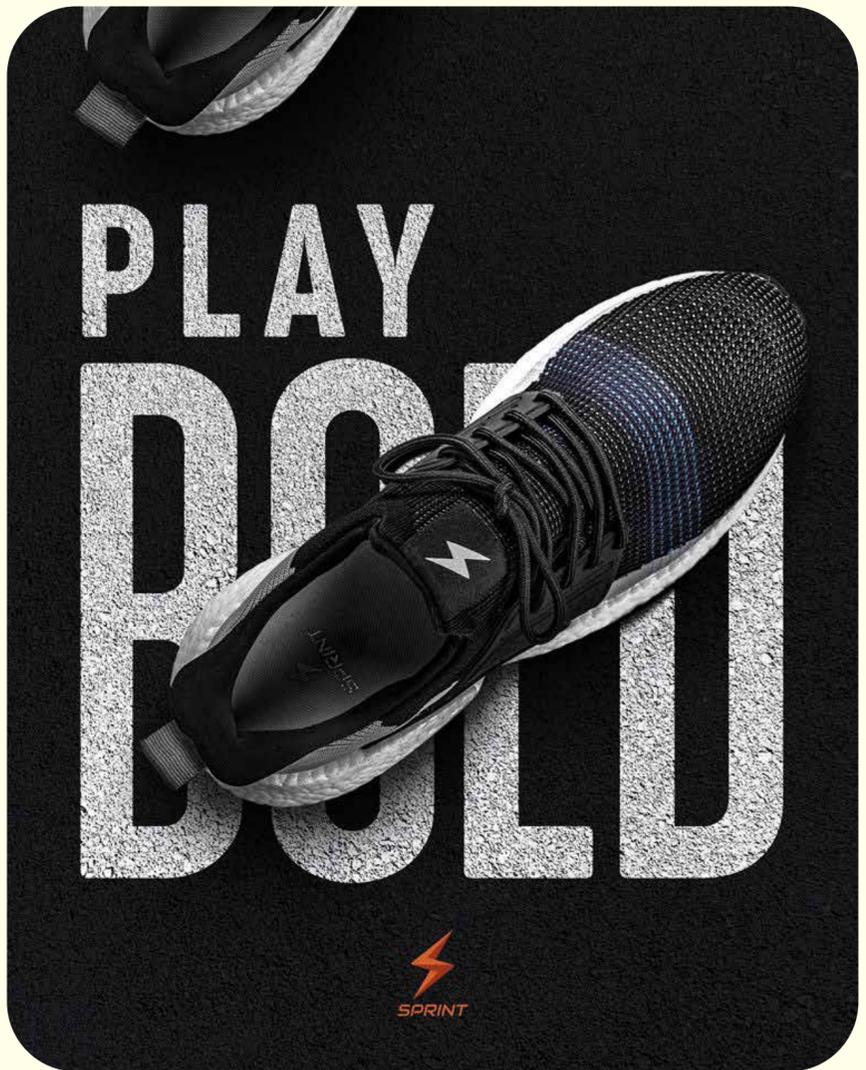


We also partnered up with one of the most prolific sports journalist in Bangladesh. He cover the FIFA World Cup 2022 in Qatar in our t-shirt and featured our brand in all his content. These videos were watched nationwide, providing us with PR and media value worth millions.

CONTENTS

We also created some static and dynamic contents using various shots from the AV. The dynamic content focused more on the different skill moves featured in the Video, while the static contents served as a teaser for one of the biggest sports AVs in the industry.





STATIC POSTS

Here are some examples of the content we shared on the page

নারী তুমি দুবর কখে দাও ব্রেস্ট ক্যান্সার

Every day, over 18 women in Bangladesh die from breast cancer (WHO). LTE and Apex launched a campaign to address this, achieving 12,117 web-app registrations and nearly 2 million AV views. Collaborations with female-focused Facebook groups garnered 75,000+ views and engagements. The campaign received widespread acclaim and attracted several esteemed celebrities



BEST CONTENT MARKETING

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST VIDEO

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF INFLUENCER

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF MOBILE

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF FACEBOOK

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF COMMUNITY PLATFORMS

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST SOCIAL CAMPAIGN

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF PR IN DIGITAL PLATFORM

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
DMA 2021



BEST USE OF DIGITAL MEDIA

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
Commward 2022



SOCIAL CAMPAIGN

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
Commward 2022



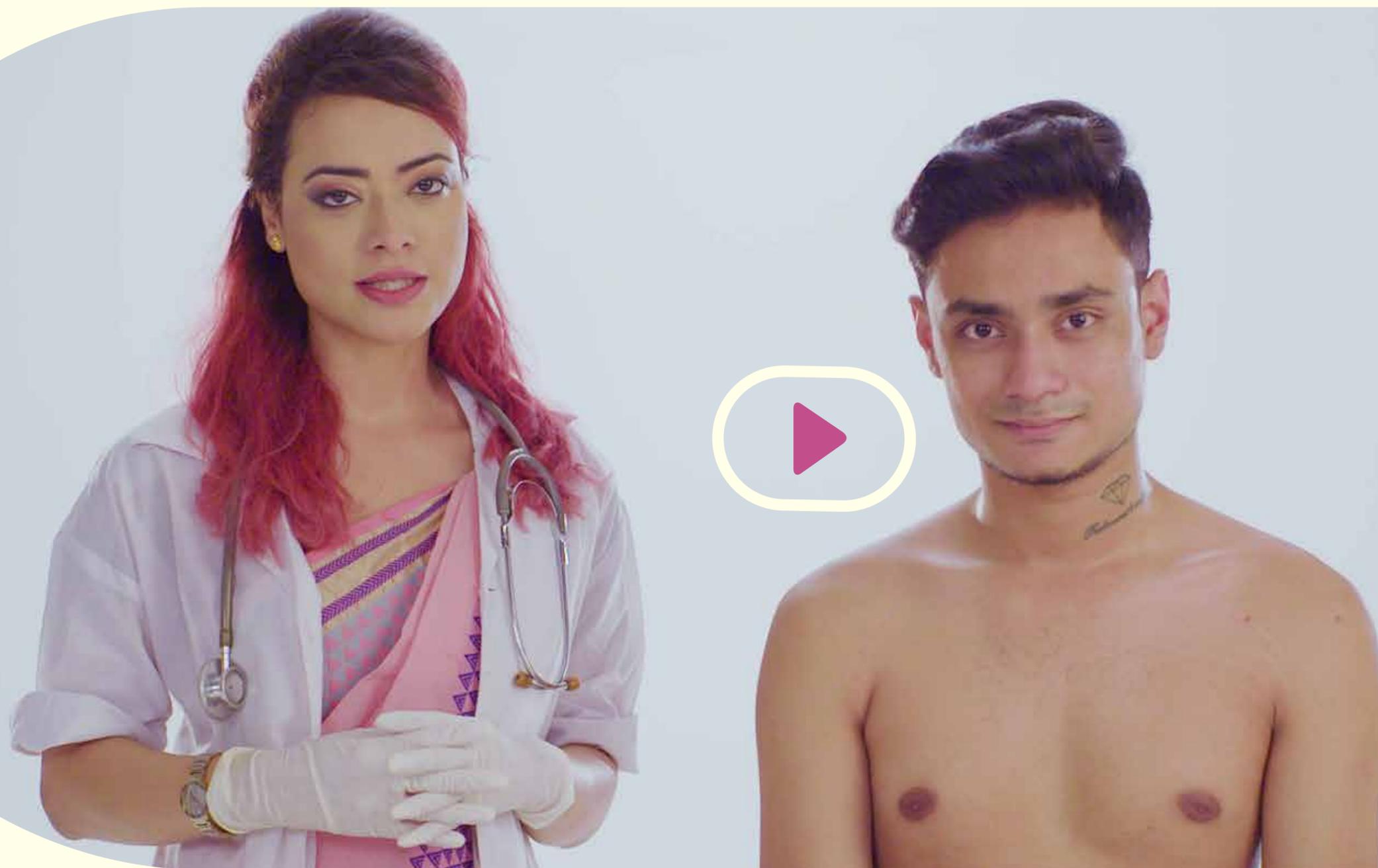
MOST EFFECTIVE USE OF MEDIA

Rukhe Dao Breast Cancer (Nino Rossi - Apex)
Commward 2022

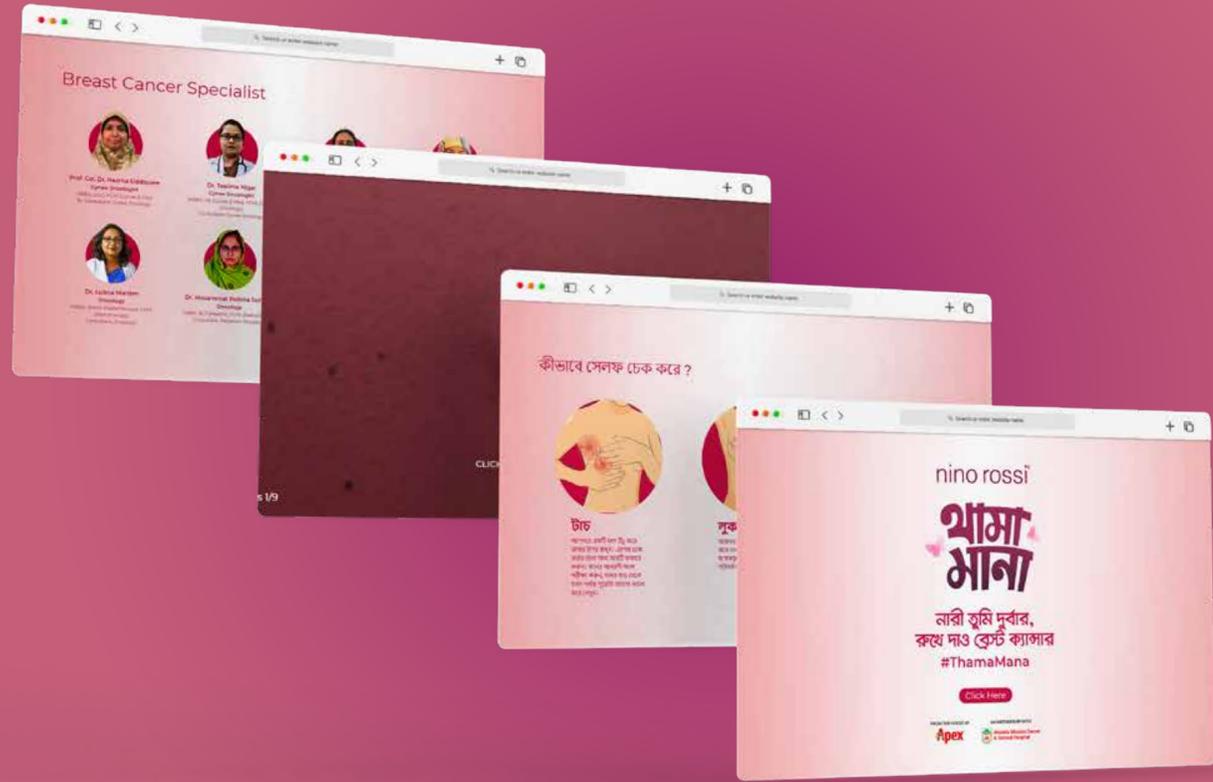
nino rossi®

** This image was created as Key Visual for the Breast Cancer Awareness Campaign from Nino Rossi by Apex.

FILM



To address women's censorship issues, we created a visual guide for breast cancer self-checks using male bodies and spread it across digital platforms



We developed Thama Mana, the nation's first haptic feedback-based web app, enabling users to perform step-by-step breast cancer self-checks and schedule appointments with doctors via a 24/7 hotline. The app used haptic feedback to simulate the textures of affected skin areas

In partnership with



AHSANIA MISSION CANCER & GENERAL HOSPITAL





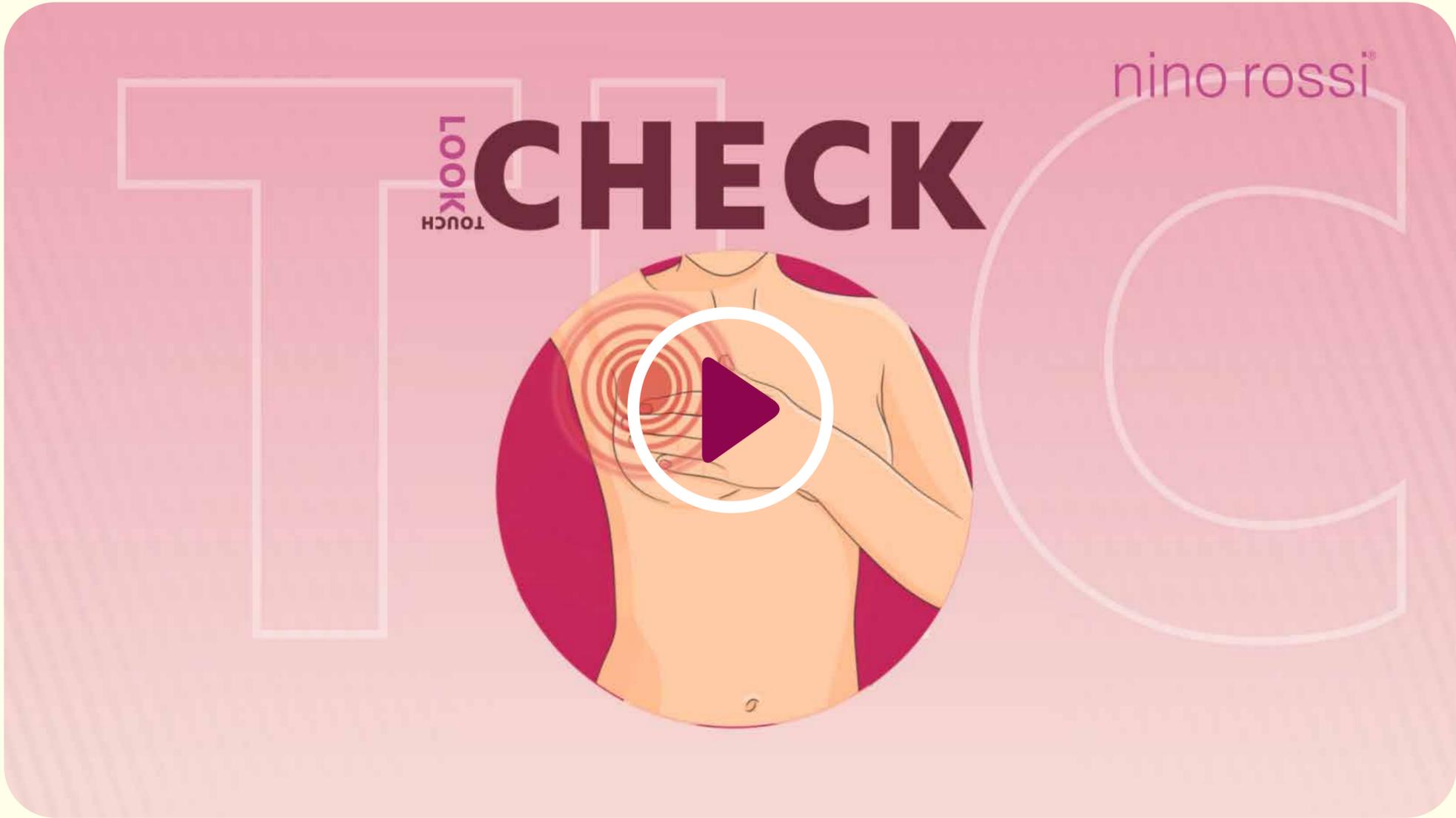
SURVIVOR STORIES

The aim was to publish survivor stories to inspire women to perform regular self-checks and demonstrate that cancer can be overcome



CAMPAIGN BRANDING & PR

In addition to the AV and KV, we designed various outdoor branding materials, including billboards and in-store promotions. We also created brochures and print ads for leading dailies, as well as wearables and packaging for the brand



DIGITAL CONTENTS

We created and shared infographic content on social media detailing how to Touch, Look, and Check (TLC) for breast cancer detection. Additionally, we hosted a webinar featuring experts to provide in-depth knowledge on the subject

For the relaunch of Maverick by Apex Footwear, we emphasized that everyone is unique and should embrace it proudly. With the tagline "Free to be," we aimed to highlight the maverick spirit. By not conforming to others and being unapologetically yourself, you embody what it means to be a maverick

FREE TO BE



BEST USE OF INSTAGRAM
Free To Be (Maverick - Apex)
DMA 2022



BEST USE OF INFLUENCER
Free To Be (Maverick - Apex)
DMA 2022



INTEGRATED CAMPAIGN
Free To Be (Maverick - Apex)
Commward 2022



MOST CREATIVE USE OF MEDIA
Free To Be (Maverick - Apex)
Commward 2022



FILM CRAFT
Free To Be (Maverick - Apex)
Commward 2022



BEST CAMPAIGN BY NEW AGENCY
Free To Be (Maverick - Apex)
Commward 2022



FILM



In collaboration with Little Big Films and director Abrar Athar, we launched the Maverick Relaunch AV. The video emphasized that everyone is unique and doesn't need to follow anyone else. Just be yourself. Be Maverick

KEY VISUALS



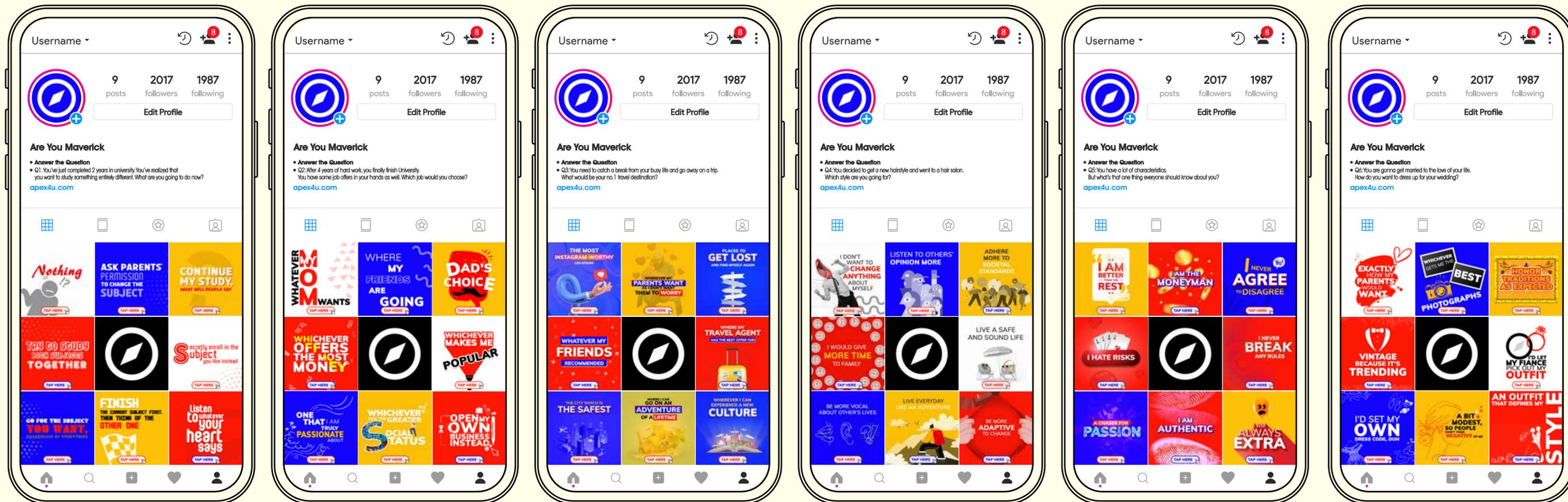
The idea was to demonstrate how people can express their own fashion by being themselves, wearing whatever they feel comfortable in—from having tea by the roadside to relaxing seaside with their dog

FREE TO BE



For the relaunch of Maverick, we introduced the term "Be Maverick". If you are "Free to Be" and live life by your own rules, you embody the maverick spirit. To celebrate this, we created a unique Instagram quiz. After answering six different questions with 48 possible outcomes, participants identified as Mavericks received exciting gifts

INSTAGRAM QUIZ



INSTAGRAM TAKEOVER

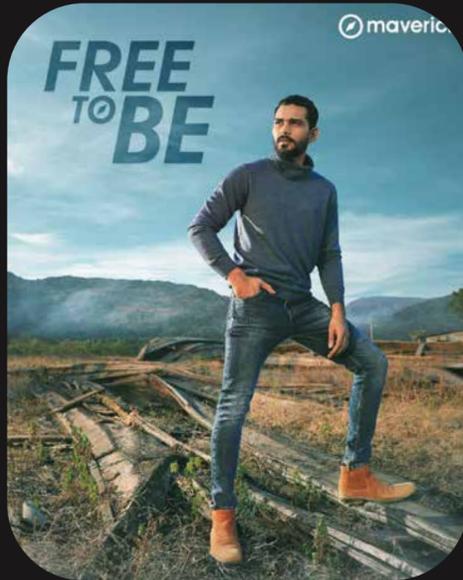
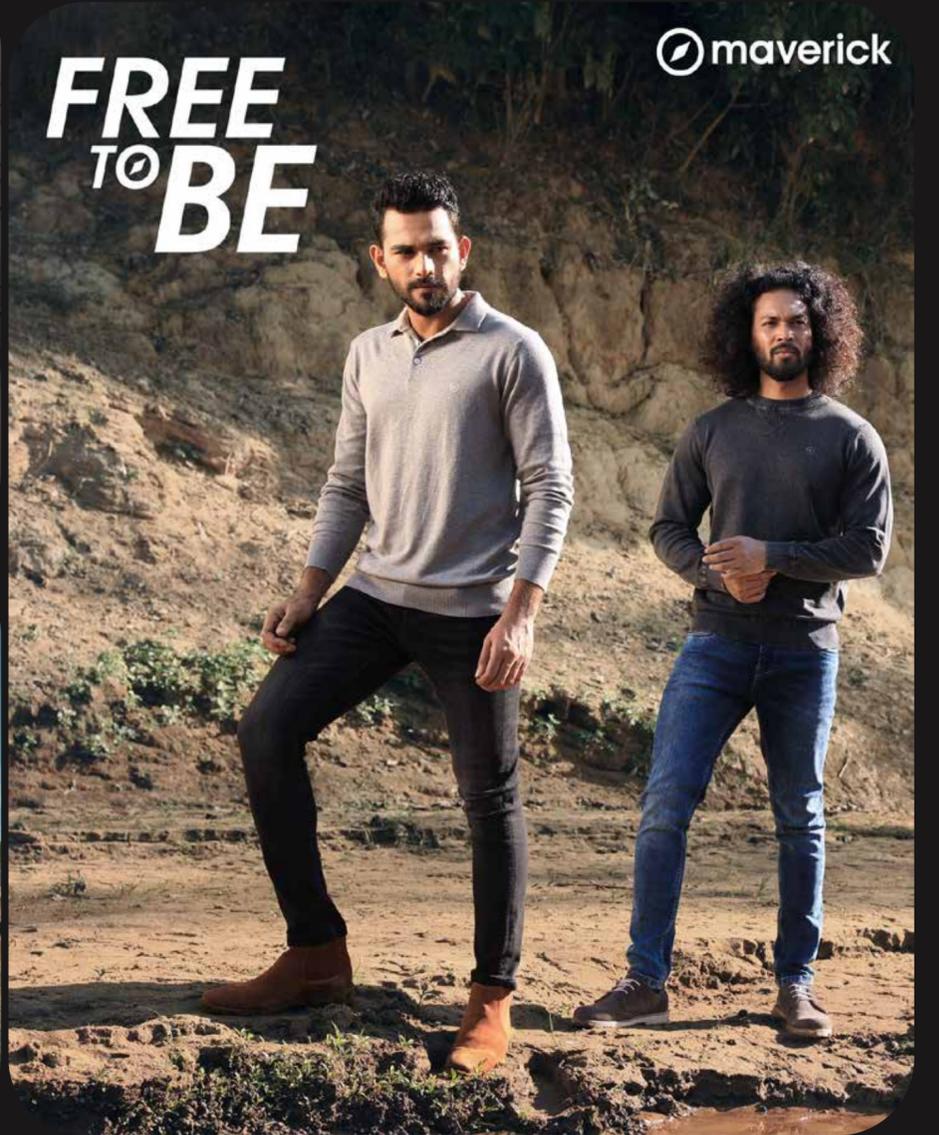
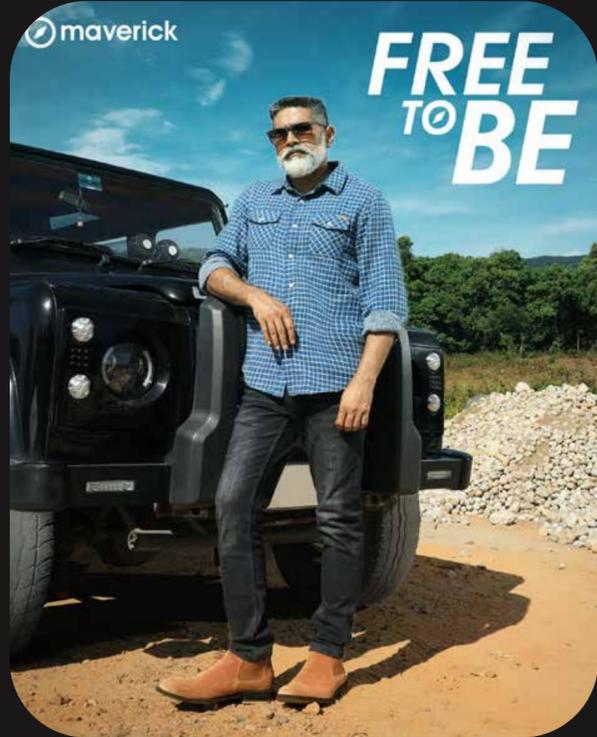


For the relaunch of Maverick, we aimed to celebrate authenticity. We designed a filter that superimposed the new logo as a tattoo or seal on influencers' bodies. Influencers across the country posted with this filter, directing their followers to the 'Are You Maverick?' page to discover their own maverick spirit and win prizes. The campaign generated significant buzz, with people sharing the logo on their own profiles, making it one of the best Instagram campaigns in the country

MAVERICKS OF BANGLADESH



There are Mavericks all around us who don't bow to societal pressure and live unapologetically as themselves. We wanted to showcase their life stories in a content series titled "Mavericks of Bangladesh." This series aims to inspire others by highlighting individuals from diverse backgrounds who embody the maverick spirit. These Mavericks are trailblazers in their fields—artists, entrepreneurs, activists, and everyday heroes—who defy conventions and pave their own paths. By sharing their journeys, challenges, and triumphs, we hope to encourage more people to embrace their true selves, live boldly, and contribute to a culture of authenticity and resilience.



Here are some of the static images we crafted for the relaunch of the Maverick brand, alongside a plethora of engaging Instagram content, GIFs, and videos

CONTENTS

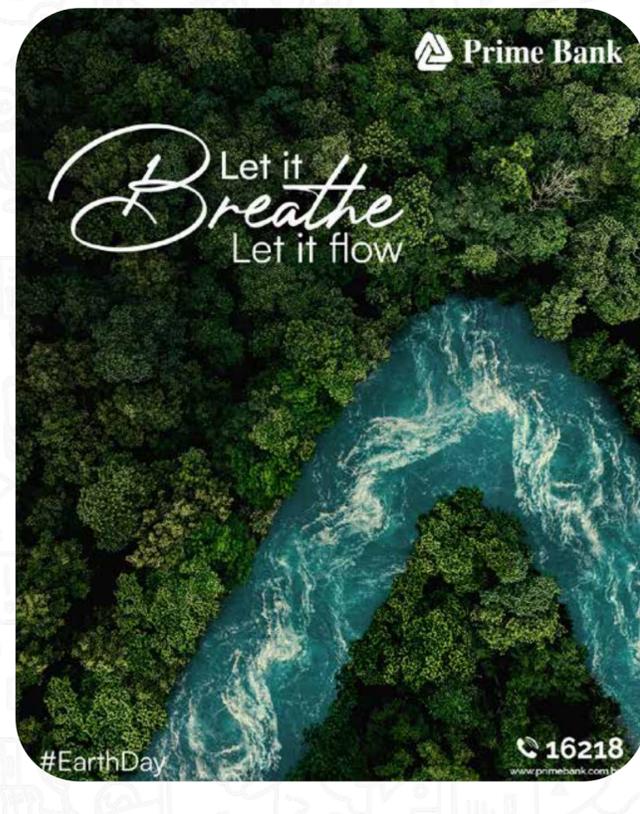
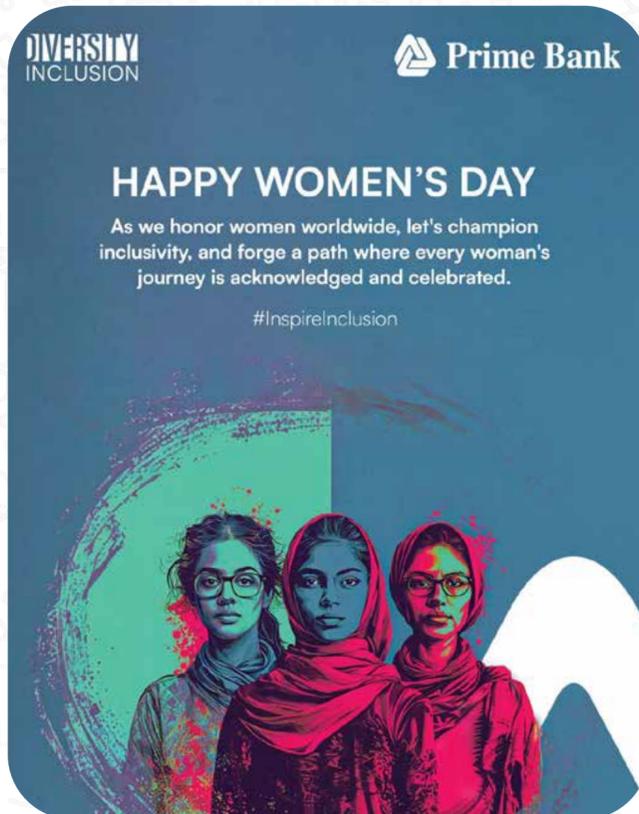
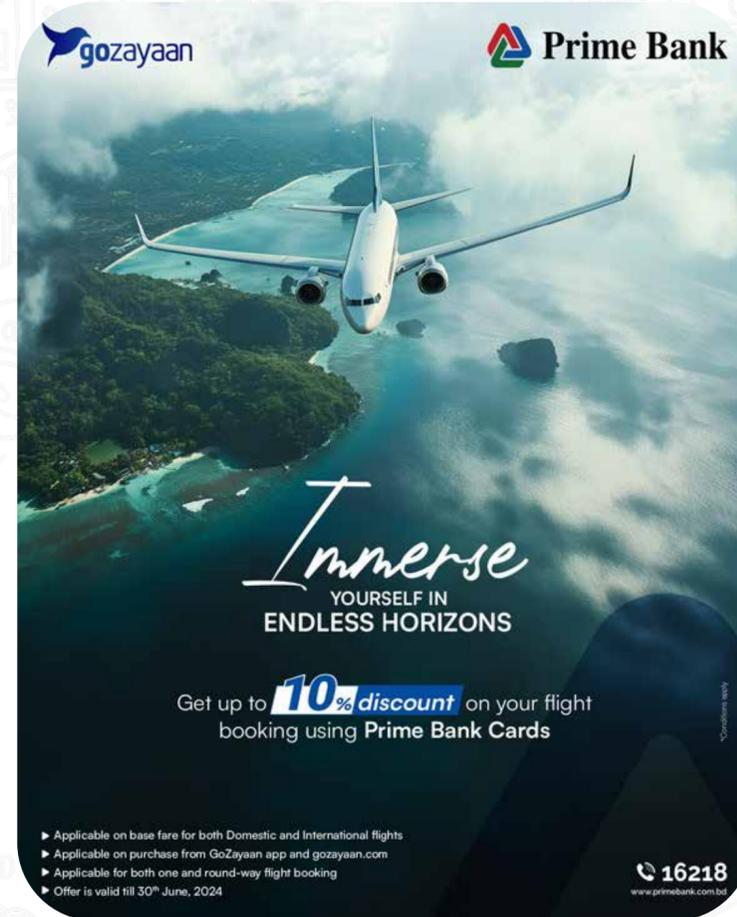


Prime Bank PLC is one of Bangladesh's premier financial institutions, established in 1995. Known for its innovative banking solutions and customer-centric approach, Prime Bank offers a wide range of services including corporate banking, retail banking, SME banking, and Islamic banking. The bank has a strong reputation for leveraging advanced technology to provide efficient and secure banking experiences.

**** This image was created as a KV for Prime Bank on the occasion of completing 29 years in the banking industry.**

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



HASANAH ISLAMIC BANKING



During Ramadan, we crafted a soothing OVC to promote Hasanah Islamic Banking from Prime Bank.



"Narir Joye Neera" is designed to support women by providing a microsite integrated with the Prime Bank website, where they can share their business aspirations and journeys of resilience. Through the platform, participants can connect with Prime Bank or any industry leader of their choice for guidance.

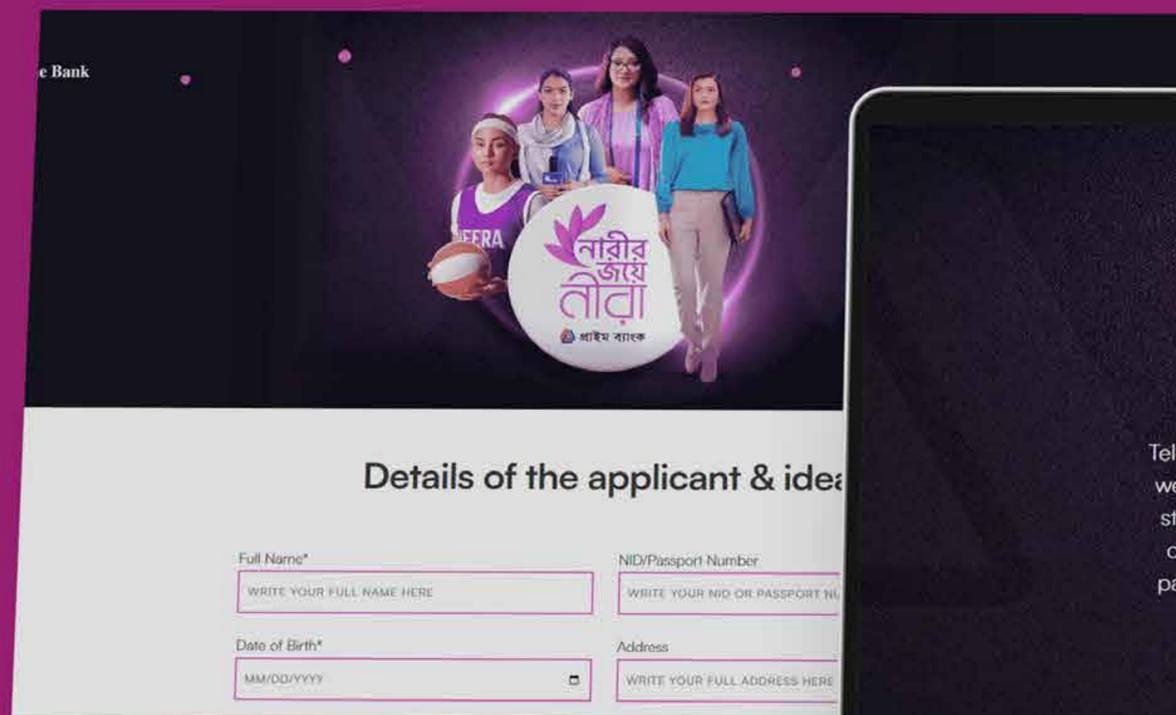
NEERA CAMPAIGN AV



We crafted a compelling visual narrative to inspire women on their journey to success, highlighting Prime Bank's unwavering financial support every step of the way

For the 'Narir Joye Neera' campaign, we developed a microsite where women could share their stories of struggle and triumph on their path to success. Prime Bank committed to support these women with financial funding or mentorship to help facilitate their journeys

CAMPAIGN WEBSITE

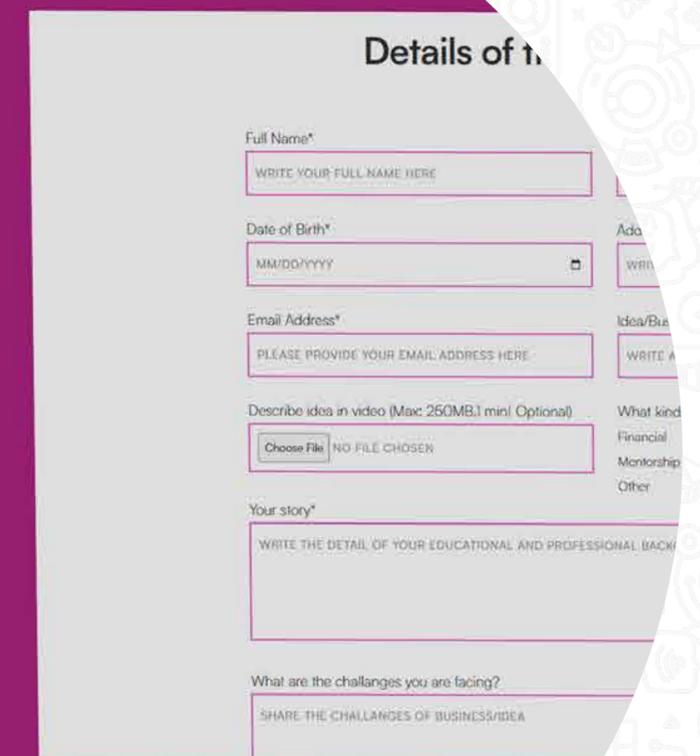
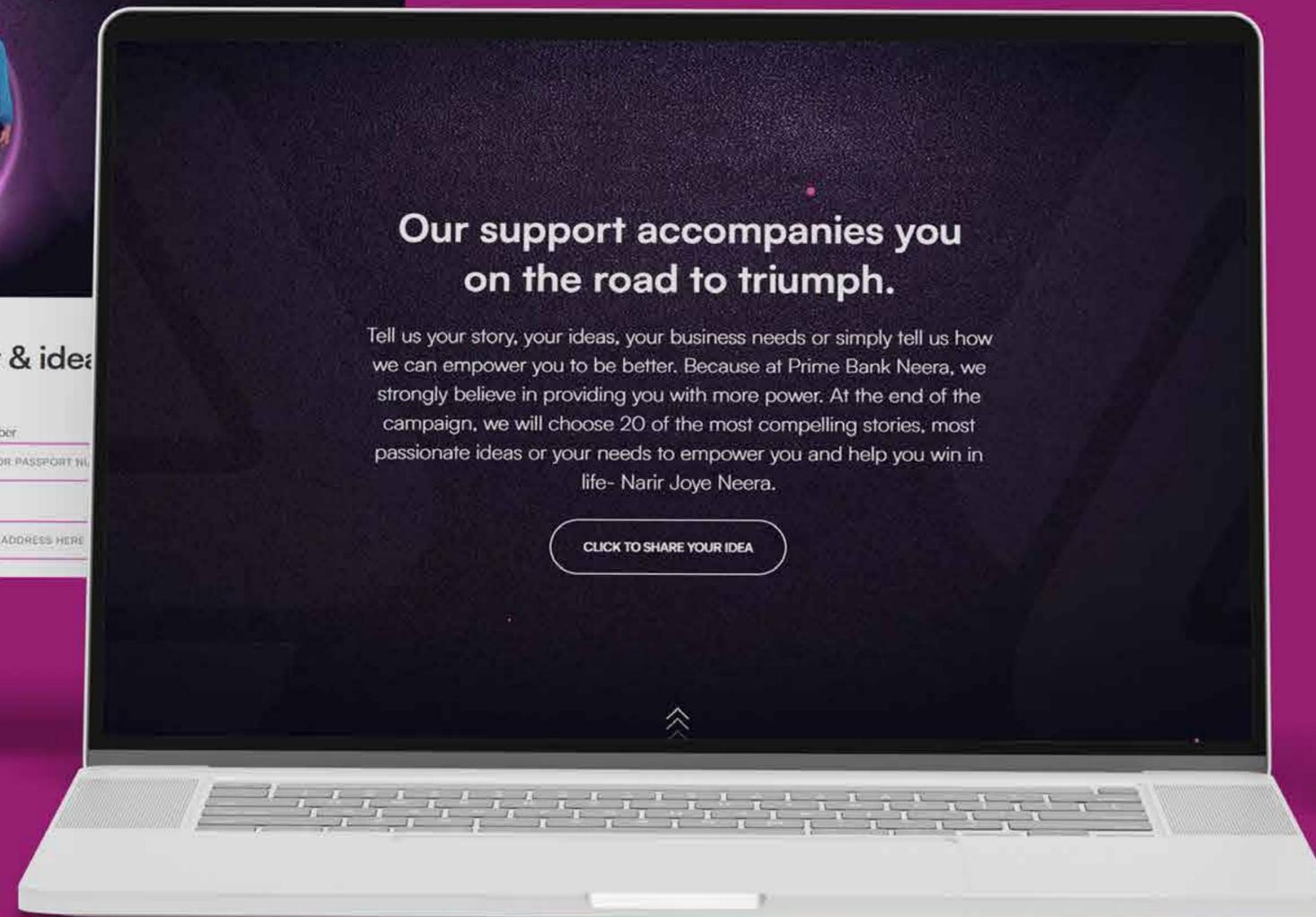


Prime Bank



Details of the applicant & idea

Full Name*	NID/Passport Number
<input type="text" value="WRITE YOUR FULL NAME HERE"/>	<input type="text" value="WRITE YOUR NID OR PASSPORT NO."/>
Date of Birth*	Address
<input type="text" value="MM/DD/YYYY"/>	<input type="text" value="WRITE YOUR FULL ADDRESS HERE"/>



Details of the idea

Full Name*	
<input type="text" value="WRITE YOUR FULL NAME HERE"/>	
Date of Birth*	Address
<input type="text" value="MM/DD/YYYY"/>	<input type="text" value="WRITE YOUR FULL ADDRESS HERE"/>
Email Address*	Idea/Business
<input type="text" value="PLEASE PROVIDE YOUR EMAIL ADDRESS HERE"/>	<input type="text" value="WRITE A SHORT DESCRIPTION OF YOUR IDEA"/>
Describe idea in video (Max: 250MB, 1 min, Optional)	What kind of support do you need?
<input type="button" value="Choose File"/> NO FILE CHOSEN	Financial Mentorship Other
Your story*	
<input type="text" value="WRITE THE DETAIL OF YOUR EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL BACKGROUND"/>	
What are the challenges you are facing?	
<input type="text" value="SHARE THE CHALLENGES OF BUSINESS/IDEA"/>	



MARKS **Young Star**

Marks Youngstar, a powder milk brand from Abul Khair Group, has entrusted us as their comprehensive creative agency. Our responsibilities range from devising and executing nationwide creative campaigns to managing their digital content and overseeing their overall branding strategy

** This image was created as a content for the social media page of Marks Youngstar.



STATIC POSTS

Here are some of the static images we created for the page, along with numerous other Instagram content, GIFs, and videos

A glass of white milk is shown at the bottom of the frame. Above the glass, a large, heart-shaped splash of milk is captured in mid-air, with several smaller droplets trailing behind it. The background is a vibrant blue with a subtle circular gradient and some faint white dots.

MARKKS *Diet*

Marks Diet, a powder milk brand from Abul Khair Group, has partnered with us as their full-service creative agency. We handle everything from conceptualizing and executing nationwide creative campaigns to managing their digital content and overseeing their overall branding strategy

** This image was a content for the social media page of Marks Diet.



STATIC POSTS

Here are some of the static images we created for the page, along with numerous other Instagram content, GIFs, and videos

MARKS
Young Star

MARKS *Diet*

MILK MUSTACHE



BEST UGC
Milk Mustache (Marks)
DMA 2021

The iconic milk mustache is the most common scenario associated with drinking milk. To bring this to life and engage the digital youth in a fun and interactive manner, we created a 3D AR Milk Mustache filter for Facebook and Instagram. We encouraged everyone to use the filter creatively and share their photos with the hashtag #MilkMustache

** These images were created as one Key Visuals for the Milk Moustache Campaign.

W
H
Y

M
I
L
K

A staggering 58% of youth dislike drinking milk. Why? The reasons range from "dudh khele pet gur gur kore" to "dudh e onek gondho," and many others. However, aside from lactose intolerance, these reasons are largely unfounded and misinterpreted. To address this, Marks partnered with Dr. Tamanna Chowdhury and her team to initiate a conversation and dispel these misconceptions with scientific evidence. Our objective was to foster a positive perception of milk consumption, particularly among young adults



INSTAGRAM TAKEOVER

To launch our campaign and capture the attention of the youth, we brought together the top 100 Instagram influencers in the country.

In the first phase, these influencers posted videos with the hashtag #whymilk, sharing their personal reasons for avoiding milk, without any brand endorsements. This generated a wave of curiosity and interest around the topic.

Within 72 hours, the influencers posted full videos revealing how their misconceptions had been debunked, concluding that drinking milk wasn't a bad idea after all.



DIGITAL PR

We collaborated with Bengal Beats and Rantages, alongside some of the most prominent online publishers including Markedium, Kaaler Kontho, Jugantor, and Shomoy News 24, to maximize our digital PR efforts





MARK

YOUR LIFESTYLE

Since its inception, Marks has championed healthy living. To further this mission, we launched a campaign aimed at helping people assess their lifestyle choices. We created a microsite featuring a series of questions allowing users to determine their lifestyle score out of 100. Additionally, users could seek expert opinions on improving their lifestyle for a healthier future.



WEB INTERFACE

We developed two distinct front pages for the brands associated with #markyourlifestyle: Marks Youngstar and Marks Diet.

We tailored two different visual user experiences based on whether the user identified as male or female, ensuring a personalized and engaging interaction







আপনার লাইফস্টাইল মার্কস তুলনামূলক যথেষ্টই কম। তাই, আজ থেকেই একটি অ্যাঙ্কিভ লাইফস্টাইল মেনটেইন-এর চেষ্টা করুন।

হেলদি ও অ্যাঙ্কিভ লাইফস্টাইল-এর জন্য আপনার লাইফস্টাইল মার্কস অবশ্যই ৭৫ হওয়া উচিত।

আপনার লাইফস্টাইল মার্কস এর উপর ভিত্তি করে প্রয়োজনীয় পরামর্শ পেতে এখনি নিজের প্রোফাইল ক্রিয়েট করে জেনে নিন বিস্তারিত...

[প্রোফাইল তৈরি করুন](#)

[আবারো কুইজে অংশ নিন](#)

[শেয়ার করুন](#)

After Answering around 14 questions from the website, users would be assigned a lifestyle score that they could share or invite their friends and family to make them know about their lifestyle score as well.

FILM

We crafted three films to raise awareness among our audience about their current lifestyle and educate them on the necessary steps to make positive changes. These changes could include adopting healthier eating habits, incorporating regular exercise into their routine, and prioritizing mental well-being through mindfulness practices.



MARKS
ACTIVE
SCHOOL
CHESS
CHAMPS

হয়ে ওঠে আগামী গ্র্যান্ডমাস্টার



BEST USE OF DISPLAY
Chess Champs (Marks)
DMA 2022



PR
Chess Champs (Marks)
Commward 2023





CHESS GAME

In the wake of the Netflix limited series 'The Queen's Gambit' and the surge in global online chess during the pandemic, Marks aimed to host a nationwide school-based tournament.

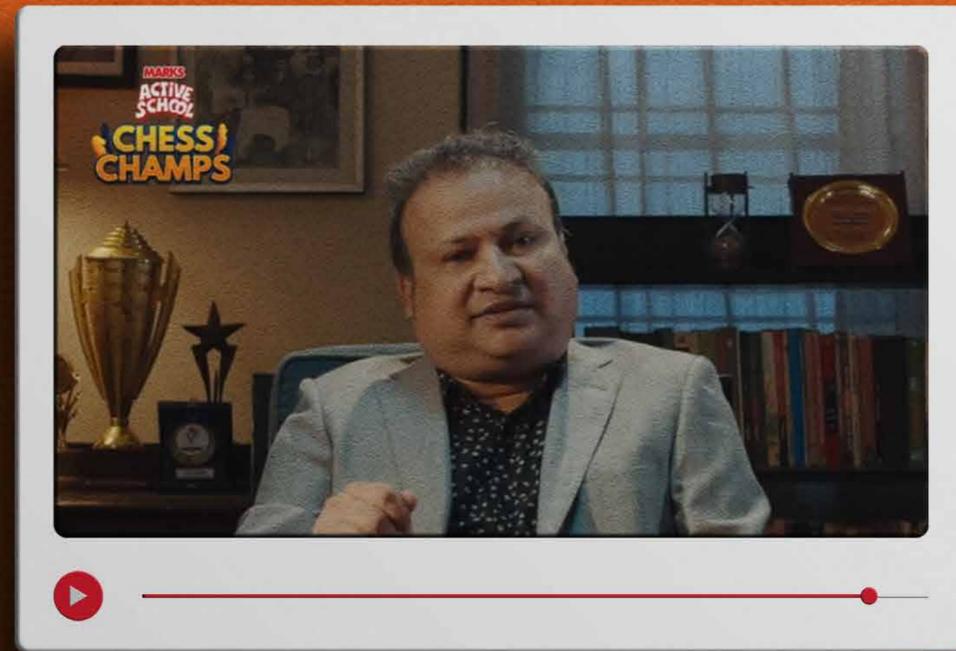
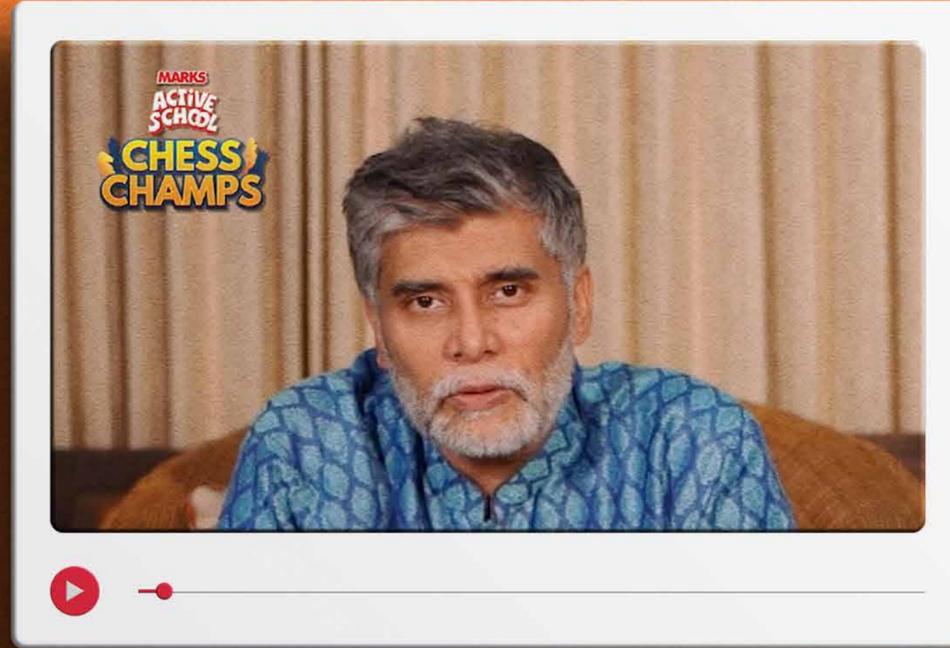
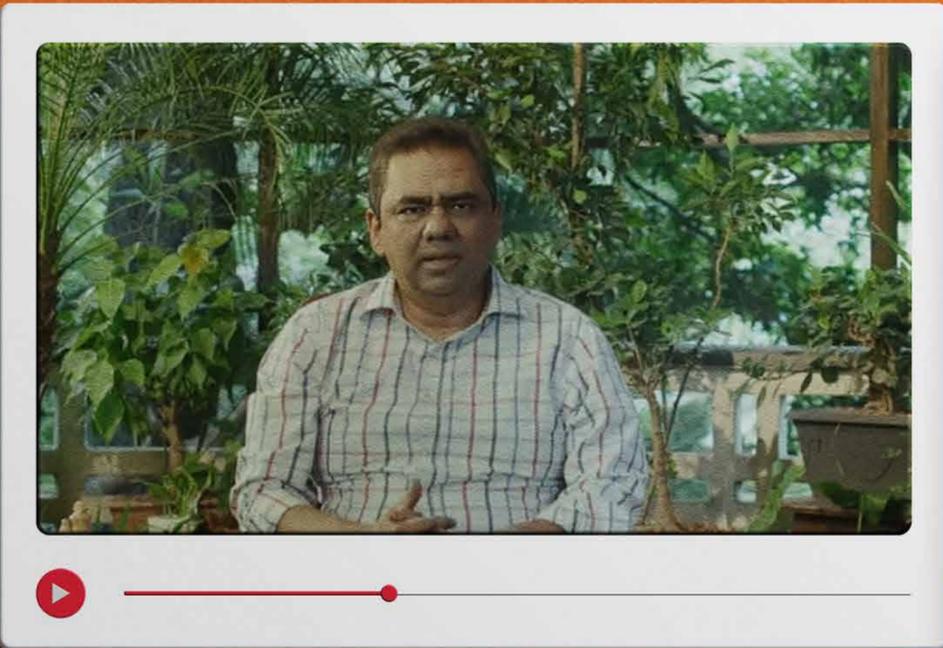
To generate pre-event excitement, we developed a fully browser-runable chess game from scratch. Tailored for school-age kids, the game featured three levels, unlocking progressively as players defeated the AI opponent. Each victory earned users points.

The website was designed to showcase the top 20 users with the highest points. These top scorers earned the opportunity to participate in a simultaneous exhibition (simul) against the nation's top grandmasters, adding a thrilling incentive to the tournament.



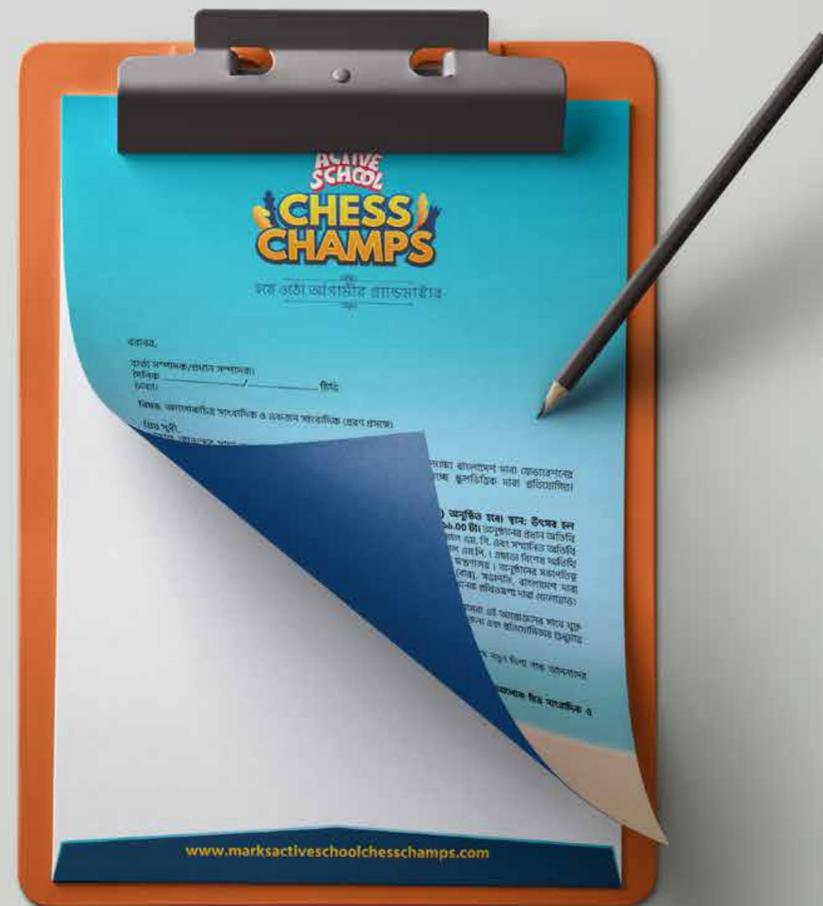
CAMPAIGN WEBSITE

For the campaign, we launched marksactiveschoolchesschamps.com, a dedicated website where participants could access the game, engage with the leaderboard based on accumulated points, and view real-time results of matches during the nationwide school tournament.



SHORT OVC

We produced call-to-action videos featuring our chess superstars, the grandmasters of chess in our country. These videos aimed to inspire the next generation of youth to join the campaign and shape their own life stories



Some of the Print Materials.

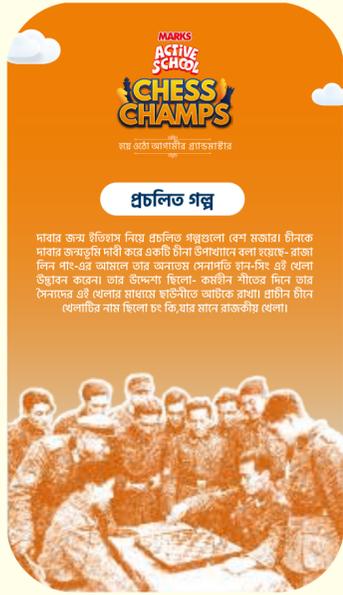
HALL BRANDING

For the launch of "Marks Active School Chess Champs," the largest nationwide school chess tournament, we organized a grand event. The occasion was honored by the presence of the President of the Bangladesh Chess Federation, the Minister of Sports, and other prominent figures. The venue was elegantly adorned with our banners.



দাবার জন্মভূমি

দাবা ঠিক কতটা পুরানো খেলা, তা নিয়ে মহাজ্ঞানের অর্থ নেই। আমাদের এই উপস্থাপনায় দাবার জন্ম। কম করে হলেও দেড় হাজার বছর ধরে এ খেলা চলছে। তাই প্রাচীন মিশর, চীন, ভারত, বাবিলন, ইরান, আরব, গ্রীস, রোম তথা প্রাচীন সভ্যতার প্রতিটি বিকাশ কেন্দ্রকেই দাবার জন্মভূমি বলে কল্পনা করা হয়েছে।

প্রচলিত গল্প

দাবার জন্ম ইতিহাস নিয়ে প্রচলিত গল্পগুলো বেশ মজার। চীনে দাবার জন্মভূমি দাবী করে একটি চীনা উপাখ্যানে বলা হয়েছে- রাজা লিন পাং-এর আদলে তার অন্যতম সেনাপতি হান-সিং এই খেলা উদ্ভাবন করেন। তার উদ্দেশ্য ছিলো- কখনই শত্রুর দিলে এই সেনাদের এই খেলার মাধ্যমে ছাউনীতে আটকে রাখা। প্রাচীন চীনে খেলাটির নাম ছিলো চি কিংহাং সানে রাজকীয় খেলা।




আধুনিক দাবা

সপ্তম শতাব্দীতে ভারত দাবার প্রাথমিক রূপটি চতুরঙ্গ নামে পরিচিত ছিল। একদা, চতুরঙ্গ নামক খেলাটিকে আধুনিক দাবার অগ্রদূত বলা হয়। চতুরঙ্গ খেলায় সেনাবাহিনীর চারটি বিভাগ ছিলো- পদাটিক, অশ্বারোহী, রাত ও রথ। এই গুটিগুলোকে আধুনিক দাবার যথাক্রমে পদ, নাইট, বিংশপ ও রুকের সাথে খুঁজে পাওয়া যায়। চতুরঙ্গ নামক খেলাটির বিভিন্ন গুটি বিভিন্ন ক্ষমতাসম্পন্ন ছিল। যার মধ্যে 'বিজয়' নামক একটি গুটি ছিলো, যেটাকে আধুনিক দাবার রাজার সাথে তুলনা করা যায়।



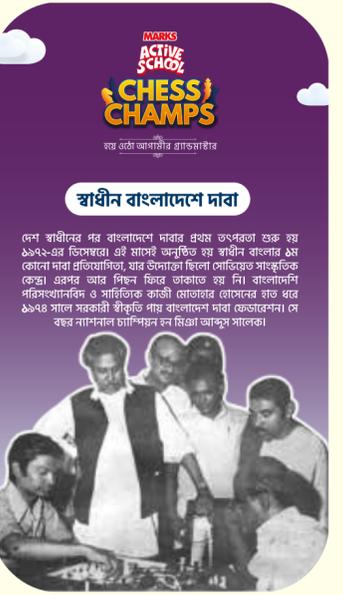

আমাদের ভূখন্ডে দাবা

১৯১১ সালে পূর্ব পাকিস্তান দাবা সমিতি গঠনের মধ্যদিয়ে এ ভূখন্ডে দাবা চর্চাতে সবেমাত্র করার একটি উদ্যোগ নেয়া হয়। যার প্রতিষ্ঠাতা সভাপতি ছিলেন ডক্টর কাজী মোহাম্মদ হোসেন এবং সাধারণ সম্পাদক ছিলেন জনাব আমসাদী। এই সমিতিটি পূর্ব পাকিস্তান চ্যাম্পিয়নশীপ নামক একটি প্রতিযোগিতা চালু করে, যা ১৯১১ থেকে ১৯৬৯ পর্যন্ত চলা ৯ বছর চলেছিল। এরপর নানা চর্চা-উত্তরই পেরিয়ে ১৯৭০ সালে পাকিস্তান দাবা ফেডারেশন গঠিত হয়।

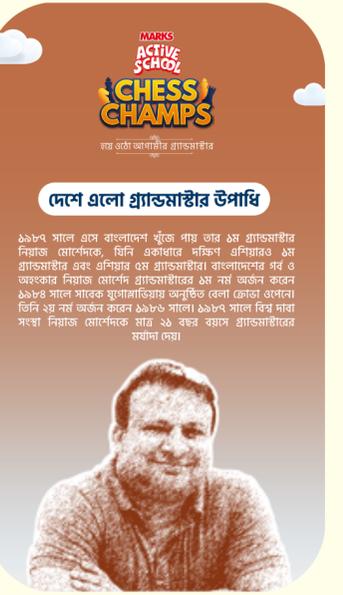



দাবা ও মৃত্তিযুদ্ধ

দুই প্রতিদ্বন্দ্বিতা মিলিয়ে ১৯৭০-এর জাতীয় প্রতিযোগিতায় কাজী সাদেক হাসান সবার নজরে আসেন। যুক্তি কাসদে নামে আরো একজন প্রতিদ্বন্দ্বিতার দাবাত্ত মৃত্তিযুদ্ধ চলাকালীন যুদ্ধে অপরায় শরীফ হন। আনাদিক, মৃত্তিযুদ্ধ চলাকালীন এদেশের অন্যতম শ্রেষ্ঠ দাবাত্ত মীরা জাকবল হোসেনকে হানে খেলাতে পরানো হয়। তিনি অপর সাহসিকতার পরিচয় দিয়ে পাকিস্তানের হয়ে খেলাতে অধীকৃতি জানান, যা মৃত্তিযুদ্ধের পক্ষে এক অনন্য উদাহরণ।

দেশ স্বাধীনের পর বাংলাদেশে দাবার প্রথম তৎপরতা শুরু হয় ১৯৭২-এর ডিসেম্বরে। এই মাসেই অনুষ্ঠিত হয় স্বাধীন বাংলাদেশ ১ম ক্রোমোদ দাবা প্রতিযোগিতা, যার উদ্বোধনী ছিলো সোভিয়েত সাংস্কৃতিক কেন্দ্র। এরপর আর পিছন ফিরে ভাবাকাত হয় নি। বাংলাদেশি পরিসংখ্যানবিদ ও সাংস্কৃতিক কাজী মোহাম্মদ হোসেনের হাত ধরে ১৯৭৪ সালে সরকারী স্বীকৃতি পায় বাংলাদেশ দাবা ফেডারেশন। সে বছর নামানুল চ্যাম্পিয়ন হল মিস্ট্রি আব্দুল সালেক।

১৯৮৭ সালে এসে বাংলাদেশ খুঁজে পায় তার ৪ম গ্র্যান্ডমাস্টার নিয়াজ হোসেনকে, যিনি একাধারে দক্ষিণ এশিয়ারও ৪ম গ্র্যান্ডমাস্টার এবং এশিয়ার ৫ম গ্র্যান্ডমাস্টার। বাংলাদেশের পর্ব ও অগ্রকার নিয়াজ হোসেন গ্র্যান্ডমাস্টারের ৪ম নম্ব অর্জন করেন ১৯৮৪ সালে সাবেক যুক্তরাষ্ট্রায় অনুষ্ঠিত হলো ক্রোমোদ এদেশে। তিনি ২য় নম্ব অর্জন করেন ১৯৮৬ সালে। ১৯৮৭ সালে বিশ্ব দাবা সন্থা নিয়াজ হোসেনের হাত ২৪ বছর বয়সে গ্র্যান্ডমাস্টারের মর্যাদা দেয়।




মহিলা আন্তর্জাতিক মাস্টার টাইটেল অর্জনকারী প্রথম বাংলাদেশী মহিলা দাবাত্ত রানী মাহিদা প্রতিযোগিতামূলক খেলায় তার প্রথম অংশগ্রহণ ১৯৭৬ সালে। ক্রোমোদ জাতীয় স্তরে ক্রোমোদ হোসেনের উৎসাহ ও অনুপ্রেরণায় দাবাতে নিজের পথ হিসেবে বেছে নিয়েছেন। এরপর জাতীয় মহিলা দাবা চ্যাম্পিয়নশীপ ২০ বার শিরোপা অর্জন করেন। জাতীয় দাবা চ্যাম্পিয়নশীপের উল্লেখ্য বিভাগে কেহান পুরুষদেরই প্রাধান্য থাকে বেশি, সেখানেই তিনি পুরুষদের সাথে সমান আসে। দাবা দিলে সামান্য অর্জন করেন। রানী মাহিদা বিহীন পঞ্চম মহিলা হিসেবে বিশ্ব দাবা অলিম্পিয়াডে যোগ্যতার চিহ্নিত উল্লেখ্য বিভাগে অংশগ্রহণের পের অর্জন করেন।




এসবের পরোক্ষভাবে, বর্তমান বাংলাদেশ গ্র্যান্ডমাস্টার আছেন ৫ জন। তারা হলেন গ্র্যান্ডমাস্টার নিয়াজ হোসেন, গ্র্যান্ডমাস্টার জিয়াউর রহমান, গ্র্যান্ডমাস্টার মাহিদা মাহিদা, গ্র্যান্ডমাস্টার মোহাম্মদ আব্দুল আল রাহিম এবং গ্র্যান্ডমাস্টার এনামুল হোসেন রাহিম। আমাদের আন্তর্জাতিক মাস্টারও আছেন ৪ জন। এরা হলেন আন্তর্জাতিক মাস্টার জিয়াউর রহমান চম্পক, আন্তর্জাতিক মাস্টার আবু সুফিয়ান শাকিল, আন্তর্জাতিক মাস্টার মিনহাজ উদ্দিন আহমেদ সাদেক এবং আন্তর্জাতিক মাস্টার মোহাম্মদ হাসান হাসান। আরো আছেন ৩ জন মহিলা আন্তর্জাতিক মাস্টার। এরা হলেন মহিলা আন্তর্জাতিক মাস্টার রানী মাহিদা, মহিলা আন্তর্জাতিক মাস্টার শাহীমা আক্তার লিঙ্গা এবং মহিলা আন্তর্জাতিক মাস্টার শারমিন সুলতানা শিরিন।



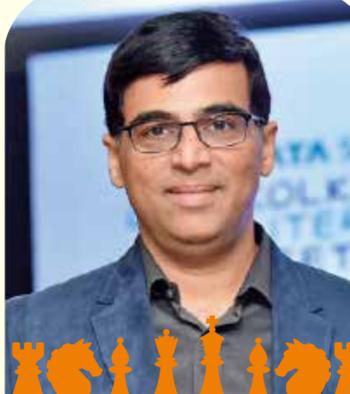

ম্যাগনাস কার্লসেন

গ্রাণ্ডমাস্টারের অপর মাসনাম কাল্পনিককে বিবেচনা করা হয় সর্বকালের সেরা দাবা খেলোয়াড় হিসেবে। ২০১৩ সালে ভারতের বিদ্যুৎখান আনন্দকে পরাজিত করে বিশ্ব চ্যাম্পিয়নশীপ শিরোপা অর্জন করে এখন পর্যন্ত তা ধরে রেখেছেন। ২০১১ সাল থেকে তিনি ফিচার বোর্ডিং লিগে বিশ্বের এক নম্বর দাবা খেলোয়াড়। সর্বোচ্চ বোর্ডিং পয়েন্ট অর্জনের রেকর্ডের মাসনাম বিশ্ব দাবার সব ক্ষেত্রে তার এখন একচ্ছত্র আধিপত্য।



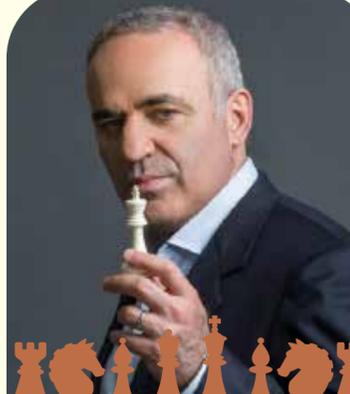

বিশ্বনাথন আনন্দ

বিশ্বনাথন আনন্দ, ১৫ তম অতিসংবাদিত দাবা চ্যাম্পিয়ন এবং নিশ্চিতভাবে সর্বকালের সর্বশ্রেষ্ঠ ভারতীয় দাবা খেলোয়াড়, ১১ ডিসেম্বর, ১৯৬৯ সালে ভারতের মছিন-পূর্ব রাজ্য তামিলনাড়ুর মায়িলাদুতুরাইতে জন্মগ্রহণ করেন। আনন্দ তার ব্যাচেলরদের প্রধান দিকে ছাড় খেলার জন্য বিবাহিত হয়। তিনি ১৯৯৬ সালে ক্রোমোদ চ্যাম্পিয়নশীপের জন্য প্রতিদ্বন্দ্বিতা করেছিলেন এবং ২০০০-২০০২ সালে পর্ব FIDE চ্যাম্পিয়ন ছিলেন। আনন্দ ২০০৭ সালে ব্রিটিশরাষ্ট্রে টাইটেল জয় করেন এবং তিনি ২০১৩ সাল পর্যন্ত ৫য় বছর এই টাইটেল ধরে রেখেছিলেন।




গ্যারি কাসপারভ

গ্যারি কাসপারভ সর্বকালের সেরা দাবা খেলোয়াড়দের মধ্যে অন্যতম। ১৯৬৩ সালে সোভিয়েত ইউনিয়নের (বর্তমানে আজারবাইজান) বাকুতে জন্মগ্রহণ করেন, তিনি ১৯৮৫ সালে দাবার ইতিহাসে সর্বকনিষ্ঠ চ্যাম্পিয়ন হয়েছিলেন। তিনি ২০০০ সালে তার ৫য় শিরোপার গ্র্যান্ডমাস্টারের স্ট্যান্ডার্ড ক্রমবর্ধিত করে। ক্রমবর্ধিত করে বিশ্ব চ্যাম্পিয়ন হওয়ার মাসনাম কাসপারভ ১৯৯৩ সালে FIDE থেকে তার মিস্ট্রি ছিলেন এবং ২০০৫ সালে অকসর প্রথমে পর তার রাজনৈতিক সক্রিয়তা অন্য দাবার খাতির পরিচিতি লাভ করেন।




জুডিথ পোলগার

জুডিথ পোলগার সর্বকালের সর্বশ্রেষ্ঠ মহিলা দাবা খেলোয়াড়। পোলগার আনাতোলি কারপভ, বিশ্বনাথন আনন্দ, বরিস স্পার্কি, ব্লানির ক্রামনিক, রুসলান পোনাচারভ এবং হেসেলিন ভোলভে মতো অন্যান্য বিশ্ব চ্যাম্পিয়নদের পরাজিত করেছেন। পোলগারের একমাত্র নারী মিলি ২১০০-এর একটি প্রোগ্রামকে অতিক্রম করেছেন মূল্যবান স্মরণ্য বিভাগে বিজয় বিবেচনা করে। তিনি একমাত্র নারী যিনি বিশ্বের এক নম্বর খেলোয়াড়কে পরাজিত করেছেন। এবং ১৯৯১ সালে, ১৫ বছর বয়সে হোসে ভিনি ইতিহাসের সর্বকনিষ্ঠ গ্র্যান্ডমাস্টার হয়ে বর্তমানে অজিতমু মিস্ত্রে হাতে) ববি ফিশারের রেকর্ড তেরেট দেন।




অভিমন্যু মিশ্র

অভিমন্যু মিশ্র সর্বকনিষ্ঠ দাবা গ্র্যান্ডমাস্টার। নিউ জার্সি ১২ বছর বয়সী এই খেলোয়াড় ক্যাম্পেইট তার তৃতীয় GM নম্ব হারে করেছেন। ইতোমধ্যেই প্রায়াজীয় ২৫০০ ইলো রেটিং অতিক্রম করেছেন মিস্র। "অতি" নামে পরিচিত। জিএম সেরা ক্রমবর্ধিত রেকর্ড তেরেট দেন যা ১৭ বছর ধরে টিকে ছিল। মিস্র, ৫ ডিসেম্বর, ২০০৯-এ জন্মগ্রহণ করেছিলেন, দাবাতে সর্বোচ্চ খেলার সেরে ১২ বছর, তার মাস পর্ব ২৫ দিন সময় নিয়েছিলেন।



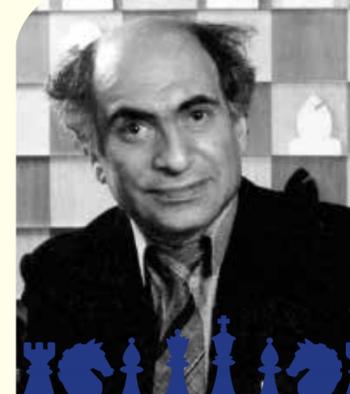
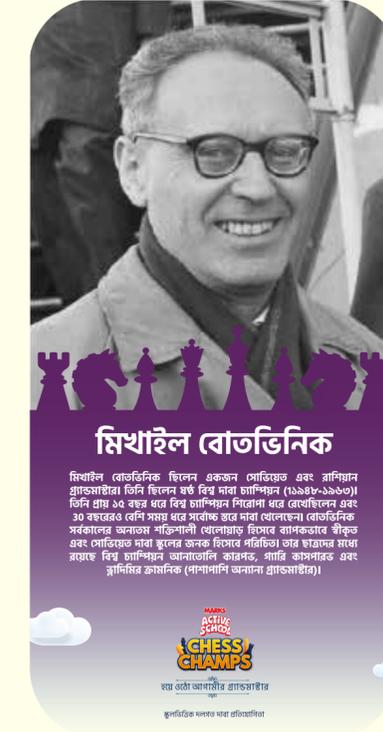

ববি ফিশার

ববি ফিশার ইতিহাসে প্রথম এবং একমাত্র আমেরিকান বিশ্ব দাবা চ্যাম্পিয়ন। ১৯৬৩ এবং ৭০ এর দশকের রাশিয়ান দাবা সাহায্যের বিরুদ্ধে তার সাহায্য যোগান দাবে খেলোয়াড়কে বিস্তৃত করে। তিনি মাত্র ১৫ বছর বয়সে গ্র্যান্ডমাস্টার খেলে অর্জন করেন। ১৯৭২ সালে অতিক্রমিত বিশ্ব দাবা চ্যাম্পিয়ন রাশিয়ার ব্লানি শাকিলের সাথে তার বিশ্ব খেলার লড়াইটি অন্য পর্যন্ত দাবার ক্রমবর্ধিত বিবেচনা করে। মিস্রের বিবেচিত হয়। সেই বিশ্ব চ্যাম্পিয়নশীপ মাসে বরিস স্পার্কি কে ২২-০-৮-৫ ব্যবধানে পরাজিত করে তিনি প্রথম আমেরিকান হিসেবে বিশ্ব দাবা চ্যাম্পিয়ন হওয়ার পের অর্জন করেন।




মিখাইল তাল

মিখাইল তাল ১৯৩৬ সালে লাতভিয়ার প্রিয়ায় জন্মগ্রহণ করেন। তিনি তার অনন্য কৌশলগত শৈলীর জন্য "রিগার জাদুকর" হিসেবে পরিচিতি লাভ করেন। তাকে সর্বকালের অন্যতম সেরা খেলোয়াড় হিসেবে বিবেচনা করা হয়। তাল অতিক্রমিত এবং কখনোই পরাজিত হইলেন খেলোয়াড়। তিনি সর্বোপরি বিশ্বদাতাজেনের জন্য পরিচিত ছিলেন। তিনি ২৩ অক্টোবর ১৯৬৩ সাল থেকে ১৯ অক্টোবর ১৯৮৩ সালের মধ্যে ২০টি খেলায় (৪৬টি জয়, ৪৯টি ড্র) প্রতিযোগিতামূলক দাবার ইতিহাসে মীর্ষক্স অপরাধিত থাকার রেকর্ডটিও দখল করেছিলেন। তাল একজন দাবা লেখকও ছিলেন।

মিখাইল বোতভনিক

মিখাইল বোতভনিক ছিলেন একজন সোভিয়েত এবং রাশিয়ান গ্র্যান্ডমাস্টার। তিনি ছিলেন ৩য় বিশ্ব দাবা চ্যাম্পিয়ন (১৯৬১-১৯৬৩)। তিনি প্রায় ১৫ বছর ধরে বিশ্ব চ্যাম্পিয়ন শিরোপা ধরে রেখেছিলেন এবং ৩০ বছরের বেশি সময় ধরে সর্বোচ্চ সেরা দাবা খেলোয়াড়। বোতভনিক সর্বকালের অন্যতম শক্তিশালী খেলোয়াড় হিসেবে ব্যাপকভাবে স্বীকৃত এবং পোপোভের দাবা যুদ্ধের জয়কে বিবেচনা পরিচিত। তার ছাত্রদের মধ্যে রয়েছে বিশ্ব চ্যাম্পিয়ন আনাতোলি কারপভ, গ্যারি কাসপারভ এবং স্ট্যানিস্লব ক্রামনিক (পেশাপাশি অন্যান্য গ্র্যান্ডমাস্টার)।



HALL BRANDING

For the launch of "Marks Active School Chess Champs," the largest nationwide school chess tournament, we organized a grand event. The occasion was honored by the presence of the President of the Bangladesh Chess Federation, the Minister of Sports, and other prominent figures. The venue was elegantly adorned with our banners.



মোঃ আবদুল্লাহ আল রাকিব

মোঃ আবদুল্লাহ আল রাকিব (জন্ম: ১৯৮০) একজন বাংলাদেশী দাবাচর। তিনি ২০০৭ সালের ২৫শে সেপ্টেম্বর ফিল্ড প্রাক্তমস্টার খেতাব লাভ করেন। তিনি নিয়াজ মোরশেদ, রিফাত বিন সাত্তার এবং জিয়াউর রহমানের পর ৪র্থ বাংলাদেশী প্রাক্তমস্টার। রাকিব তার প্রথম প্রাক্তমস্টার খেতাব লাভ করেন ২০০৯ সালে কলকাতায় অনুষ্ঠিত ২য় এশীয় দাবা প্রতিযোগিতায়। দ্বিতীয়টি পান ২০০৪ সালে লিওনবর্গে চেস ক্লাবের প্রাক্তমস্টার দাবা টুর্নামেন্ট এবং তৃতীয়টি পান ২০০৭ সালের এপ্রিলে ঢাকায় অনুষ্ঠিত জাতীয় দাবা চ্যাম্পিয়নশিপে।



রিফাত বিন সাত্তার

রিফাত বিন সাত্তার (জন্ম: ২৫ জুলাই ১৯৪৪) আন্তর্জাতিক স্টার খেতাব অর্জন করেন ১৯৯৩ সালে। তিনি আন্তর্জাতিক প্রাক্তমস্টার খেতাব অর্জন করেন ২০০৮ সালে যখন তার বয়স ছিলো ৬৪-৬০ অতিক্রম করে। তিনি দাবায় বাংলাদেশের ৩য় প্রাক্তমস্টার। তার অর্জন করা তিনটি নর্থ চ্যাম্পিয়ন অনুষ্ঠিত দাবা প্রতিযোগিতায় অর্জিত। ১৯৯৪ সাল থেকে ২০০৬ সাল পর্যন্ত মোট সাতটি মেসে অলিম্পিয়াডে তিনি বাংলাদেশের প্রতিনিধিত্ব করেন।



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা



এনামুল হোসেন রাজীব

এনামুল হোসেন রাজীব (জন্ম: ১৯৮১) বাংলাদেশের অন্যতম দাবাচর। তিনি ১৯৯৭ এবং ২০০৬ সালে বাংলাদেশ দাবা চ্যাম্পিয়নশিপ জয় করেন। আন্তর্জাতিক স্টার খেতাব পেয়ে রাজীব তার প্রথম প্রাক্তমস্টার খেতাব নর্থ অর্জন করেন ২০০২ সালে রোভেনিয়ায় অনুষ্ঠিত দাবা অলিম্পিয়াডে এরপর অনুপ্রাণিত অনুষ্ঠিত প্রাক্তমস্টার প্রতিযোগিতায় ২য় নর্থ অর্জন করেন। ২০০৮ সালে এনামুল হোসেন রাজীব তার ৩য় ও চতুর্থ নর্থ লাভ করেন। এর আগে তিনি নিয়াজ মোরশেদ, জিয়াউর রহমান, রিফাত বিন সাত্তার এবং আবদুল্লাহ আল রাকিবের পর বাংলাদেশের ৫য় প্রাক্তমস্টার খেতাবধারী হবার সৌভাগ্য অর্জন করেন।



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা



জিয়াউর রহমান

জিয়াউর রহমান (জন্ম: ১৯৪৪) বাংলাদেশের অন্যতম শ্রেষ্ঠ দাবাচর। ১৯৮৫ সালের শেষ দিকে ও ১৯৮৬ সালের প্রথমে থেকে তিনি নিয়াজ রিফাত বিন সাত্তারের সাথে নিয়াজের বিজয় জাতীয় দাবা চ্যাম্পিয়ন, জাতীয় স্তরের ও জাতীয় দাবায় ওকালতকার চ্যাম্পিয়ন হওয়ায় ৩য় জয়ী নর্থ, জিয়া জাতীয় দাবা দলনেত্রী একজন নির্ভরযোগ্য দাবাচর। তিনি দেশের বয়স্ক দাবা চ্যাম্পিয়নশিপে ব্যর্থ হলে, বিদ্যে দাবা অলিম্পিয়াডের সময়কারের থেকে তার দাবা টুর্নামেন্টে অংশ নিতেন। এখনো নিতেন। জিয়া এশিয়ান জোনাল দাবাস অফেনে বড় বড় টুর্নামেন্টে চ্যাম্পিয়ন হবার কৃতিত্ব দেখিয়েছেন। জিয়া ১৯৮৭ সালে আন্তর্জাতিক রেটিং লাভ করেন। এর পর ১৯৯০ সালে ফিল্ড স্টার, ১৯৯২ সালে আন্তর্জাতিক স্টার ও ২০০২ সালে প্রাক্তমস্টার ওপারি লাভ করেন।



রাণী হায়দ

মলিলা আন্তর্জাতিক স্টার টাইটেল অর্জনকারী প্রথম বাংলাদেশী মলিলা দাবাচর রাণী হায়দ। প্রতিযোগিতামূলক খেলায় তার প্রথম অংশগ্রহণ ১৯৮৬ সালে ফুন্ডেটিক জাতীয় দাবা অফেনে রফিকের উৎসাহ ও অনুপ্রেরণায় দাবায় নিজেদের মধ্য দিয়ে যেতে নিয়েছেন। এরপর জাতীয় মলিলা দাবা চ্যাম্পিয়নশিপে ১০ বার মিলেগা অর্জন করেন। জাতীয় দাবা চ্যাম্পিয়নশিপের উল্লেখ্য বিতানে যেখানে পুরুষদের মিলেগা থাকে বেশি, সেখানেও তিনি পুরুষদের সাথে মিলে আসেন। মলিলা দাবায় অর্জন করেন রাণী হায়দ। বিশ্বের পঞ্চম মলিলা হিসেবে বিশ্ব দাবা অলিম্পিয়াডে যোগদানের চিত্রিত উল্লেখ্য বিশেষ অংশগ্রহণের সৌভাগ্য অর্জন করেন।



নিয়াজ মোরশেদ

নিয়াজ মোরশেদ (জন্ম: ১৩ মে ১৯৬৬), যিনি বাংলাদেশের লো বোর্ডে, দক্ষিণ এশিয়ায় ১ম প্রাক্তমস্টার। বাংলাদেশের ৫ম ও অষ্টমের নিয়াজ মোরশেদ প্রাক্তমস্টার ১ম নর্থ অর্জন করেন ১৯৮৩ সালে সাবেক যুক্তরাষ্ট্রের অনুষ্ঠিত লেনো গ্রেটার ওপেন। তিনি ২য় নর্থ অর্জন করেন ১৯৮৬ সালে। ধারাবাহিকতার সাফল্য অর্জন করেন ৭৬-তে ঢাকায় আয়োজিত কাগনবর্গে আন্তর্জাতিক টুর্নামেন্টে ও ৭৬-তে কলকাতা প্রাক্তমস্টার টুর্নামেন্টে। ১৯৮৭ সালে বিশ্ব দাবা সংস্থা নিয়াজ মোরশেদকে মাত্র ১২ বছর বয়সে প্রাক্তমস্টারের খেতাব দেয়, যা তাকে বাংলাদেশ তথা দক্ষিণ এশিয়ায় ১ম প্রাক্তমস্টার এবং এশিয়ায় ৫ম প্রাক্তমস্টার হিসেবে ঘাটতি শীঘ্র নিয়ে যায়। ১৯৮৬ সালে বাংলাদেশ সরকার কৃৎক স্বাধীনতা দিবস পুরস্কারে ভূষিত হয়।



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা

সৈন্য আগায় এক ঘর তাই বলে সে ফেলনা নয় দেখে নিও সামনে থেকে কেমন করে আগলে রয়!



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা

যাতি চলে ঘরের রাঙে ছুটে চলে কোনাকুনি সামনে এসে পথ দেখাবে লাগবে যখন, তিক তখনই!



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা

মস্তী চলে ডানে-বামে কোনাকুনি সকল ভাবে ঘায়েল করার চাপলে নেশা তারে বলো কে থামাবে!



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা

ঘোড়া চলে লাফিয়ে লাফিয়ে গুপে গুপে আড়িই ঘর লাফ দেখে তাই প্রতিপক্ষের চিন্তায় আসে নতুন ঝড়!



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

বয়স ওঠো আগামীর প্রাক্তমস্টার

ফুন্ডেটিক মনসত দাবা প্রতিযোগিতা

নৌকা চলে বরাবর সামনে-পিছে, ডানে-বামে কখনো করে জায়গা বদলে রাজা সাহেবের সম্মানে

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

সহজ কিছু ওপেনিং



দ্য ইতালিয়ান গেম

বর্তমান সময়ের বিশ্বের সেরা দাবাড়ুরা এই ওপেনিং খেলতে পছন্দ করে। সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়ার পর কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়। এরপর সাদা তার সাদা হাতিকে c4 কক্ষে নিয়ে গেলে ইটালিয়ান ওপেনিং শুরু হয়। এই ওপেনিং খেলার উদ্দেশ্য কেন্দ্র দখলের পাশাপাশি সাদা তার সক্রিয় হাতের দ্বারা কালোর দুর্বল রুয়ার f7 এ চাপ সৃষ্টি করে।

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

সহজ কিছু ওপেনিং



দ্য ফ্রেন্ড ডিফেন্স

কোন খিঁচিতে একটি ক্যামিং ওপেনিং সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে ২ ঘর এগিয়ে দিলে কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে একঘর এগিয়ে দেওয়ার জায়গায় এই ওপেনিং বেছে নেয়। এই ওপেনিং খেলায় কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়।

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

সহজ কিছু ওপেনিং



মাত ডিফেন্স

সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দিলে কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়। কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দিলে কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে একঘর এগিয়ে দেওয়ার জায়গায় এই ওপেনিং বেছে নেয়। এই ওপেনিং খেলায় কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়।

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

সহজ কিছু ওপেনিং



ইংলিশ ওপেনিং

ইংলিশ ওপেনিং বর্তমান বিশ্ব মাঝে জনপ্রিয় ওপেনিং এর মধ্যে একটি। সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেওয়ার মাধ্যমে ইংলিশ ওপেনিং শুরু করে। এই ওপেনিং খেলায় সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়।

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

সহজ কিছু ওপেনিং



দ্য সিসিলিয়ান ডিফেন্স

সিসিলিয়ান ডিফেন্স বর্তমান সময়ের সর্বাধিক জনপ্রিয় ওপেনিং। সাদা তার রাজার ঘরের সৈন্যকে ২ ঘর এগিয়ে দিলে কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেওয়ার মাধ্যমে এই ওপেনিং বেছে নেয়। এই ওপেনিং খেলায় কালো তার রাজার ঘরের সৈন্যকে দুই ঘর এগিয়ে দেয়।

MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CARNIVAL

চলে আসো চেস কার্নিভাল-এ !

মজার এই আয়োজনে অংশগ্রহণ করতে রেজিস্ট্রেশন করো এখনই



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

গ্র্যান্ডমাস্টারের সাথে খেলতে ক্লিক করো

www.marksactiveschoolchesschamps.com



MARKS ACTIVE SCHOOL CHESS CHAMPS

হয়ে ওঠো আগামী গ্র্যান্ডমাস্টার

সময় বাড়লো !

ওয়েবসাইটে খেলতে পারবে ১ জুলাই পর্যন্ত !
খেলো আর গ্র্যান্ডমাস্টারদের সাথে খেলার সম্ভাবনা বাড়িও!

স্কুল ভিত্তিক দলগত দাবা প্রতিযোগিতা



STATIC POSTS

We aimed to support the next generation of chess players and those interested in learning the game. To achieve this, we created content for social media with this goal in mind

মোহাম্মদপুরেও
ডেলিভারি?
হয়ে যাবে!



PORTER°

As part of Porter's leading logistics network in India and the Middle East, Porter Bangladesh excels in on-demand, technology-driven transportation solutions. Our collaboration will enhance their digital presence, optimize user experience, and expand market reach, driving growth and setting new benchmarks in the logistics industry.

** This image was created as a KV for Apex for the relaunch of their most popular product, the Franco.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





xiaomi

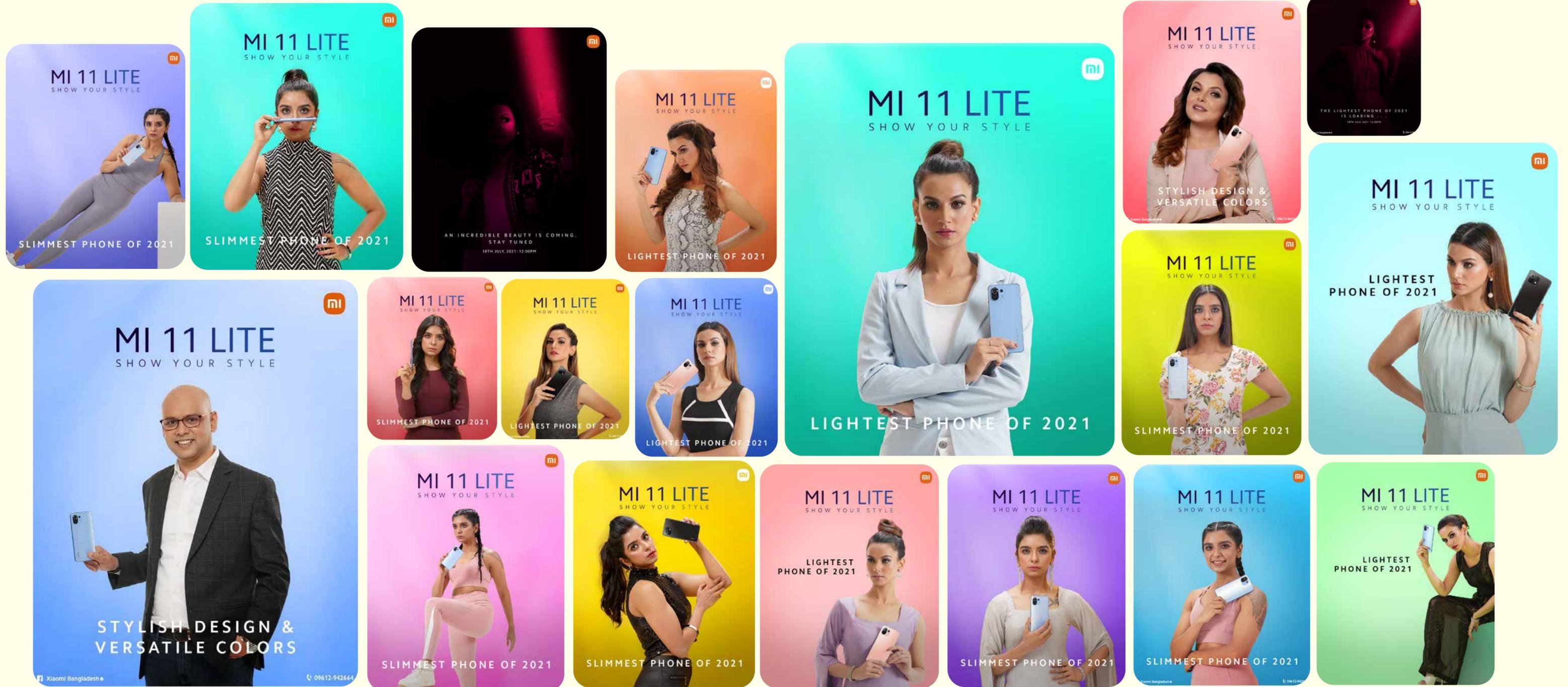
Xiaomi is one of the world's leading smartphone companies and has established the world's foremost consumer AIoT (AI + IoT) platform, with over 478 million smart devices connected as of March 31, 2022. Available in more than 100 countries and regions, Xiaomi continues to drive innovation globally. We are proud to have served as the creative agency for Xiaomi Bangladesh for the past three years, enhancing their brand presence and engaging their audience through innovative strategies.



** This image was created as a KV for Xiaomi on the occasion of being the No. 1 used mobile phone brand in the country.

MI 11 LITE

For the launch of the Mi 11 Lite, we developed the teaser and launch contents featuring a photoshoot with prominent Key Opinion Leaders (KOLs) of the time.



MI 11X

For the launch of the Mi 11X, we crafted teaser and launch content highlighting the key specifications of the device.

Teaser



Main KV

Mi 11X 5G

Qualcomm® Snapdragon™
870 Processor

48MP AI Triple Camera
with 20MP Front Camera

E4 AMOLED Display
with HDR 10+ support

120Hz Refresh Rate
with 360Hz Touch Sampling Rate

₹39,999 6GB + 128GB ₹42,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh

Contents



REDMI 9

For the launch of the Redmi 9, a budget-friendly device aimed at the mass market, we developed teaser and launch content tailored to its affordability and broad appeal.

Teaser



Main KV



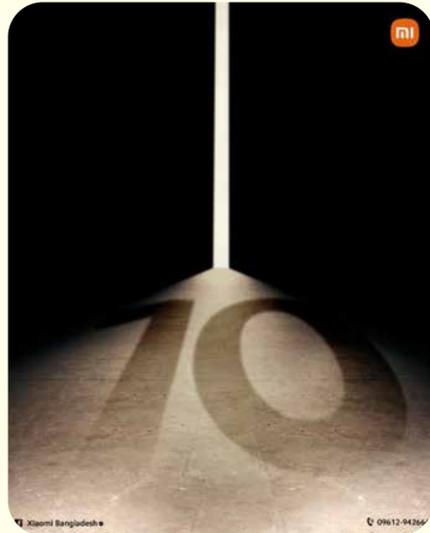
Contents



REDMI 10

For the launch of the Redmi 10, we adopted a minimalistic visual approach. This aesthetic resonated well and worked perfectly with our target consumers.

Teaser



Main KV



Contents



REDMI 10C

For the launch of the Redmi 10C, we focused on creative copywriting. As a budget-friendly phone, the device's specifications were effectively conveyed through mnemonics and clear communication.

Teaser



Main KV



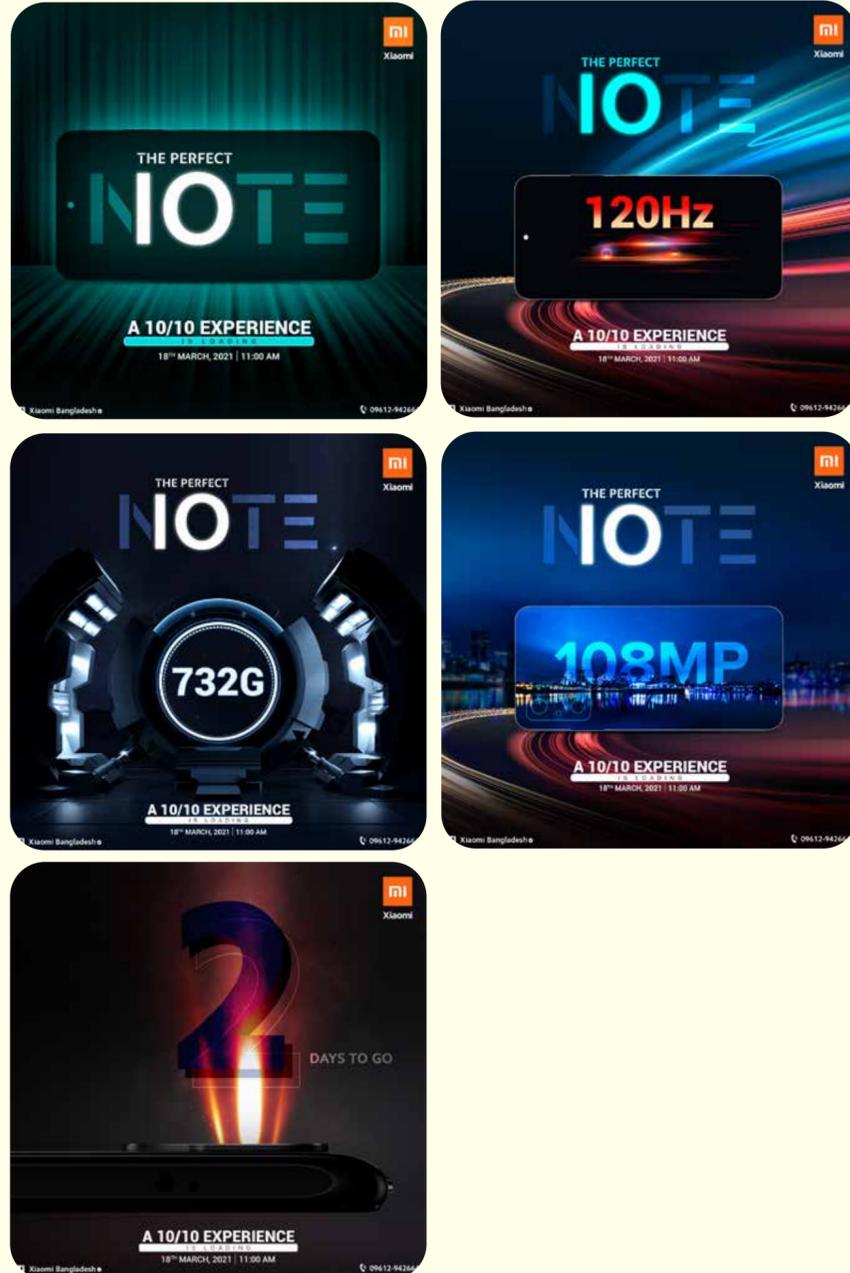
Contents



REDMI NOTE 10 PRO

For the launch of the Redmi Note 10 Pro, we created the tagline "The Perfect Note," cleverly incorporating a hidden '10' within the mnemonic.

Teaser



Main KV



Contents



REDMI NOTE 11

For the launch of the Redmi Note 11, we designed vibrant teaser content and developed a catchy tagline: “এগিয়ে আমি সাথে রেডমি”

Teaser



Main KV



Contents



REDMI 11I HYPERCHARGE

As one of the main features of this device was its remarkable 120W fast charging capability, charging the device from 0 to 100% in just 15 minutes, we emphasized this in our communication materials.

Teaser



Main KV

xiaomi

120W Xiaomi HyperCharge • **120Hz AMOLED Display** • **108MP Pro Camera Setup**
100% charge in 15 minutes* • 360Hz Touch Sampling Rate • The Future of Low Light Photography

xiaomi 11i HyperCharge 5G

6GB+128GB **₹ 39,999** 8GB+128GB **₹ 42,999**

EMI starts from BDT 6,667/month
+1,500 BDT cash back on EMI
*T&C Applied

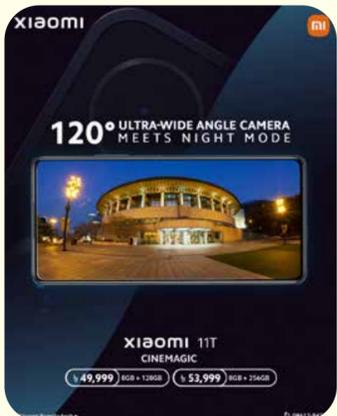
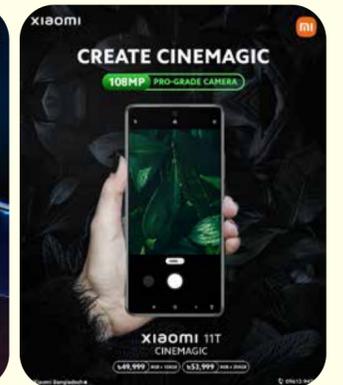
Xiaomi Bangladesh **09612-942664**

Contents



Xiaomi 11T

These are the featured contents showcasing the Xiaomi 11T device.



XIAOMI 12 PRO

The device was aptly named 'Cinemagic' as its primary focus centered on its exceptional camera capabilities. Our content creation was strategically aligned with this theme.



XIAOMI 12 Pro Master Every Scene



XIAOMI PAD 5



xiaomi Pad 5

Play hard, work smart

WQHD+ 120Hz display • Qualcomm® Snapdragon™ 860

xiaomi

Xiaomi Bangladesh

09612-942664



REDMI NOTE 10S

To enhance the popularity of the Redmi Note 10S in the market, we developed visually captivating content tailored specifically for the device.

FUTURE IS ONE TOUCH AWAY!

Helio G95 Processor

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB | ₹27,999 8GB + 256GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

STREAM BETTER

6.43" AMOLED DISPLAY

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB | ₹27,999 8GB + 256GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

GET CHARGED UP FASTER

33W Fast Charger In-Box

MI TURBO CHARGE

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

SOUND REDEFINED

Hi-Res AUDIO CERTIFICATION

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

CRYSTAL CLEAR VIEWING EXPERIENCE 6.43" AMOLED DISPLAY

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

COLORS THAT STUN YOU

Pebble White | Onyx Gray | Ocean Blue

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

118° ultra-wide angle camera CAPTURE YOUR ADVENTURES

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB | ₹27,999 8GB + 256GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

TOP NOTCH VISUAL CLARITY 6.43" AMOLED DISPLAY

Redmi Note 10S

₹22,999 6GB + 64GB | ₹24,999 8GB + 128GB

Xiaomi Bangladesh | 09612-942664

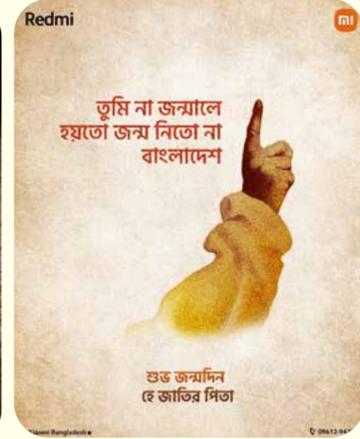
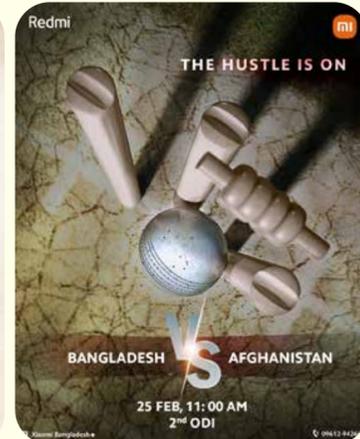
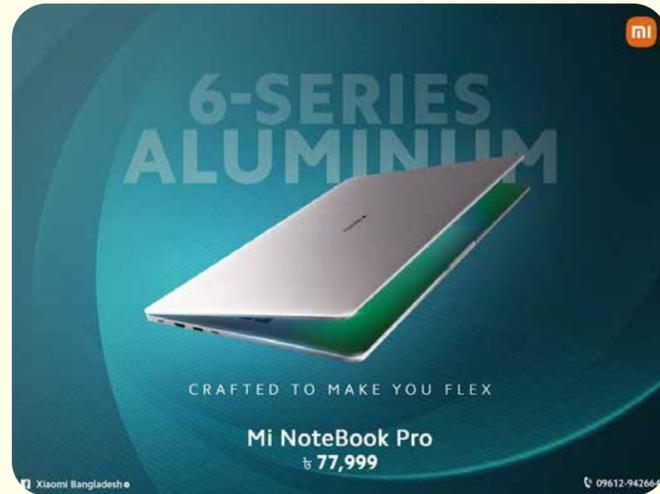
OTHER PHONE CONTENTS

These are a selection of the content pieces we created for various other devices.



REGULAR CONTENTS

These are examples of the diverse content pieces we created for regular engagement and various occasions.



Himalaya[®]

SINCE 1930

Himalaya is a leading global herbal health and personal care organization with nearly 500 products available in over 100 countries. When we began collaborating with them, we infused our work with their ethos, promoting wellness in every home and happiness in every heart.



 **INNOVATIVE USE OF MEDIA**
Hyper Contextual Contents (Himalaya)
Commward 2023

 **BEST USE OF DIGITAL MEDIA**
Hyper Contextual Contents (Himalaya)
Commward 2023

 **BEST USE OF INSTAGRAM**
Hyper Contextual Contents (Himalaya)
DMA 2022

** This image was created as a content for Himalaya Bangladesh Ltd.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



For this Hyper Contextual Campaign by Himalaya, we produced several AVs based on specific concepts and targeted the ads with such precision that we achieved astounding results. The campaign yielded extraordinary outcomes on Facebook, effectively reaching our target audience.



की!
मूथे प्रिम्प्रल?



की! सूथे प्रिम्पल?

For this campaign, we crafted six stories based on six common assumptions about why pimples occur, such as consuming oily food, going outdoors, staying up late, exam stress, or regularly applying heavy makeup. Each story emphasized a single solution: Himalaya Neem Face Wash.

We boosted these videos by targeting people who matched these profiles. For instance, the late-night video was shown to individuals active on social media during late hours. This strategic targeting yielded astounding results, with around \$0.01 cost per ThruPlay and \$0.004 per post engagement—some of the best results we've ever achieved.



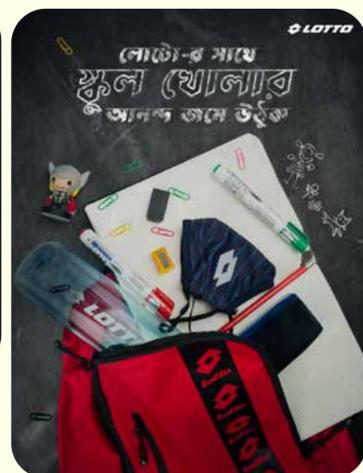
Lotto distributes its products in over 110 countries through independent sports stores, specialized chain-stores, and large stores with dedicated sports departments. In Bangladesh, Lotto boasts one of the largest operating chains across the country.

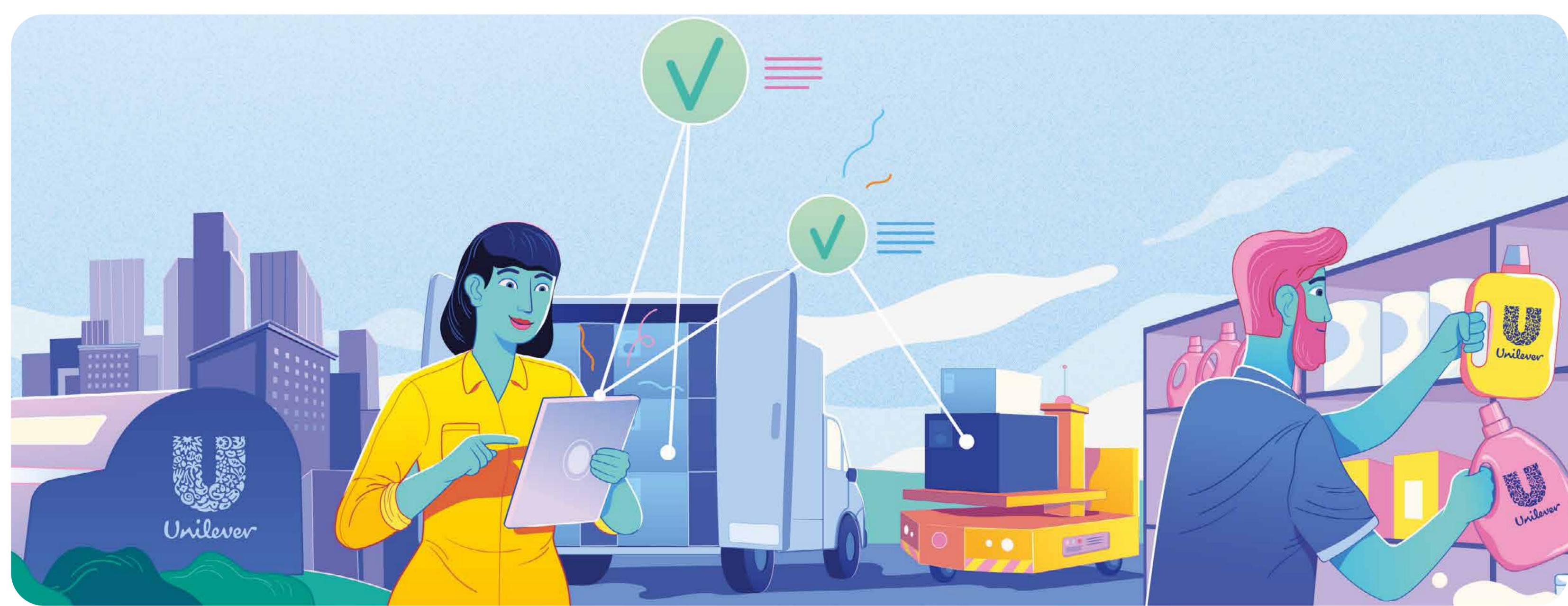


** This image was created as a content for Lotto Bangladesh.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





Unilever

Platforms

Cleanipedia

NutriTalk

BE BEAUTIFUL

YOUR EVERYDAY BEAUTY EXPERT



Cleanipedia

Unilever launched Cleanipedia as a platform to promote cleaning, laundry, and regular home cleanliness. We have been developing contents for the platform covering topics such as cleaning kitchens, removing stains from clothes, and more.

** This image was created as a content for Cleanipedia.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



জিন্স বেশিদিন
টেকানোর টিপস!

- 1) জিপার লাগিয়ে প্যান্ট ধোয়া
- 2) হালকা প্রথম পানি ব্যবহার করা
- 3) ডার্ক কালার ও লাইট কালার জিন্স আলাদা ধোয়া
- 4) ওয়াশিং মেশিনে না ধুয়ে হাতে ধোয়ায় চেষ্টা করা
- 5) কড়া রোদে না শুকানো

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান

ব্লেজার ক্লিন করুন
সবচেয়ে সহজ উপায়ে

- ক্রিমের মতো পেস্ট তৈরি করে ব্লেজারের উপর প্রয়োগ করুন।
- পেস্ট শুকানোর পর ব্লেজারের পুস্টা ধুয়ে নিন।
- পেস্ট শুকানোর পর ব্লেজারের পুস্টা ধুয়ে নিন।

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান

মেকআপ ব্রাশ
পরিষ্কার করার উপায়

- মেকআপ ব্রাশ পরিষ্কার করতে একটি ডিস্ক লিকুইড
- ডিস্ক লিকুইড ডিস্কের উপর দিয়ে ব্রাশ পরিষ্কার করুন।
- ডিস্ক লিকুইড ডিস্কের উপর দিয়ে ব্রাশ পরিষ্কার করুন।

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



আপনি বাসন পরিষ্কারে কী ব্যবহার করেন?
ডিশ ওয়াশিং বার / ডিশ ওয়াশিং লিকুইড

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



চটজলদি ঘরোয়া উপায়ে কীভাবে
কাঁচের প্লেট হবে শাইনি?

হালকা কাপ ভিনেগারে এক চিমটি লবণ মিশিয়ে পরিষ্কার
সূতি কাপড় দিয়ে মুছে নিলেই পাবেন শাইনি প্লেট।

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



চিনির পাত্রে পিঁপড়া থাকলে
সহজে দূর হবে লবঙ্গ রাখলে

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



কাপড় ধুতে আপনি কী ব্যবহার করেন?
ডিটার্জেন্ট পাউডার **ওয়াশিং লিকুইড**

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



জমাট হওয়া বেসিন
সহজে পরিষ্কার করার উপায়

- বেসিনে বাসন কাপ বেকিং সোডা দিন
- এরপর হালকা পানি ঢেলে দিন

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



আপনি কতদিন পর পর
বালিশের কভার
পরিষ্কার করেন?
প্রতি সপ্তাহে
প্রতি মাসে

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



বাড়িতে কি অনেক তেপালমাকার উপসর্গ?
বেকিং-সোডা ও চিনি দিয়েই দূর করা সহজ!

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



আপনি কি ঘরের কাজের জন্য
কোনো টু-ডু লিষ্ট তৈরি করেন?

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



মশা থেকে বাঁচতে
আপনি কী ব্যবহার করেন?
মশার কয়েল
মশার স্প্রে
মসকিডটো রিপেলেন্ট

ক্রিনিংয়ের সমাধান
সিম্পল & ফান



ফ্রিজের বাজে গন্ধ
দূর করতে সাহায্য করে
হালকা লেবু / লেট এক ডাউ ক্রিম / এক বাটি বেকিং সোডা

রান্না করা খাবারের
পুষ্টিগুণ
ঠিক থাকছে তো?

NutriTalk

Good health is key to a meaningful life, and proper nutrition is its anchor. Nutritalk, a content platform from Unilever, offers many useful tips to help lead a nutritious and healthy lifestyle.

** This image was created as a content for Nutritalk.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos

বাচ্চাৰ জন্য ফুলকপিৰ ৪টি দারুণ স্বাস্থ্য উপকার

- স্মৃতিশক্তি বাঢ়িয়ে দ্রুত শিখতে সাহায্য করে
- হাড় ও দাঁত মজবুত করে
- কন্‌রোগের বিরুদ্ধে লড়াইতে সাহায্য করে
- পেটের অসুখ রোধ করে



NutriTalk

লকডাউন-এ আদর্শ খাবারে নিশ্চিত করি বাচ্চাৰ ৰোগ প্ৰতিৰোধ ক্ষমতা



ডেপুটি ডায়েটিশিয়ান হাৰিন ডায়েটিশিয়ান এ নিউট্ৰিটাল স্পেশালিষ্ট

NutriTalk

এই খাবে তে এই খাবে না, সেই বাচ্চাৰা আৰ হৰে না জেনে নিন ৬টি উপায়!



সামিগা খালেক স্কুটি ডিট অক্সফোর্ড এ নিউট্ৰিটাল স্পেশালিষ্ট

NutriTalk

আৰ হৰে না সবজি বা ফল না খাওয়াৰ বাহানা!



ফল কিংবা সবজি সাজান বাচ্চাৰ প্ৰিয় কাৰ্টুন শেপ- এ

NutriTalk

বিকেলৰ নাস্তায় পুষ্টিকৰ মমাধান মহজেই ওটমিল প্যানকেক বানান



NutriTalk

কীভাবে বাড়বে শিশুর রোগপ্রতিরোধ ক্ষমতা? জেনে নিন মহজ ৬টি উপায়!



ড. মো ইকবাল হোসেন
সিনিয়র সায়েন্টিস্ট
(চাইল্ড স্পেশালিষ্ট ও নিউট্ৰিশনিষ্ট)

NutriTalk

আদরের সন্তানকে খাওয়ানো প্রথম সলিড ফুড-এর স্পেশাল বেসিপি জানিয়ে জিতে নিন পুরস্কার!



NutriTalk

এক্সপার্ট পরামর্শ

আসছেন
চিড ডায়েটিশিয়ান
নিশাত শারমিন নিশি
NutriTalk-এক্সপার্ট পরামর্শ নিত

বয়ঃসন্ধিকালে মেয়েদের পুষ্টি চাহিদা নিয়ে আপনার জিজ্ঞাসা কি?

NutriTalk

গর্ভাবস্থায় প্রথম তিন নামে কী খাবো আর কী খাবো না?



শামসুন্নাহার মতলা
ডায়েটিশিয়ান

NutriTalk

গর্ভাবস্থায় মনিং মিকলেম? দিনভর খাবার খান অল্প অল্প করে



ডেপুটি ডায়েটিশিয়ান হাৰিন ডায়েটিশিয়ান এ নিউট্ৰিটাল স্পেশালিষ্ট

NutriTalk



৬টি ভুল খাদ্যাভ্যাস বাচ্চাৰ স্বাস্থ্যে ফেলে ক্ষতিকৰ প্ৰভাৱ



শায়লা সাবরিন
সিনিয়র ডায়েটিশিয়ান

NutriTalk

ক্যালমিয়াম শুধু কী শক্ত হাড়? আছে আরও উপকার



ড. মো ইকবাল হোসেন
সিনিয়র সায়েন্টিস্ট
(চাইল্ড স্পেশালিষ্ট ও নিউট্ৰিশনিষ্ট)

NutriTalk



BE BEAUTIFUL

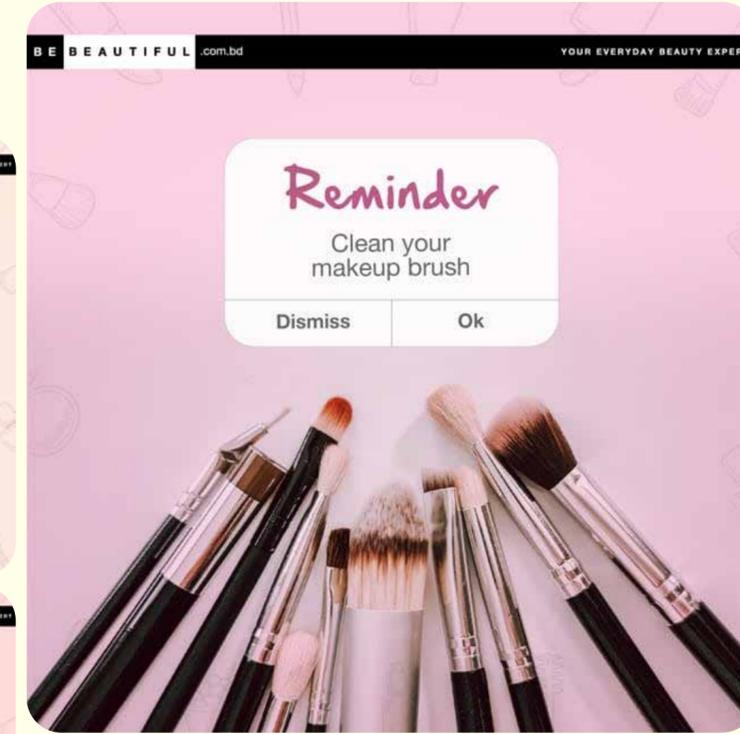
YOUR EVERYDAY BEAUTY EXPERT

Anything and everything about anyone's beauty regime—simple, easy, and effective! Whether for a special event or everyday life, Be Beautiful has it covered with content ranging from skin and hair care to makeup and global beauty trends.

** This image was created as a content for BeBeautiful.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





BAZAR365 .STORE

ম্যাজিকের শুরু এখানেই



CAMPAIGN FOR SUSTAINABILITY
E-Commerce for Environment (Bazar365)
DMA 2023

Bazar365 is the country's first sustainable online grocery store, offering daily groceries and household items. It aims to provide customers with an eco-friendly alternative that minimizes plastic waste without compromising quality or convenience. To date, Bazar365 has responsibly consumed over 5,500 kilograms of plastic and recycled 1,450 kilograms of plastic materials, significantly impacting plastic waste reduction.

** This image was created as a content for Bazar365 Ltd.



Aarong Dairy is a premier dairy brand offering high-quality milk, yogurt, cheese, butter, and ice cream. Sourced from local farms, their products are renowned for purity and taste. Committed to quality and sustainability, Aarong Dairy ensures nutritious and delicious options for health-conscious consumers. We have had the privilege of crafting numerous eye-catching photoshoots resulting in many visuals for their print and marketing campaigns.

** This image was created as a KV for Aarong Dairy.

চিজে ট্রিপল EXCITEMENT



চিজে ট্রিপল
EXCITEMENT

অষ্টগ্রাম চিজ
এখন চমৎকার

৯ টি ফ্লেভারে



PRODUCT KV



**আরও
চেহরি**

মিষ্টি
স্বাদে
মিষ্টি মুহূর্ত

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

স্বাদও
পুষ্টিতে
ভরপুর

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

ভালো
কিছু যখন চাই
তখনই

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

তুষা মেটায়
দেয়
শীতল
প্রশান্তি

আরও
চেহরি
লাবান

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

স্বাদও
পুষ্টিতে
ভরপুর

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

প্রতিদিনের প্রয়োজনে
পুষ্টির পনির

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

স্বাদ বাড়ায়
মন হারায়

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

**আরও
চেহরি**

"OH! MY
CHEESE"

AarongDairyBRAC © 09613 456 456

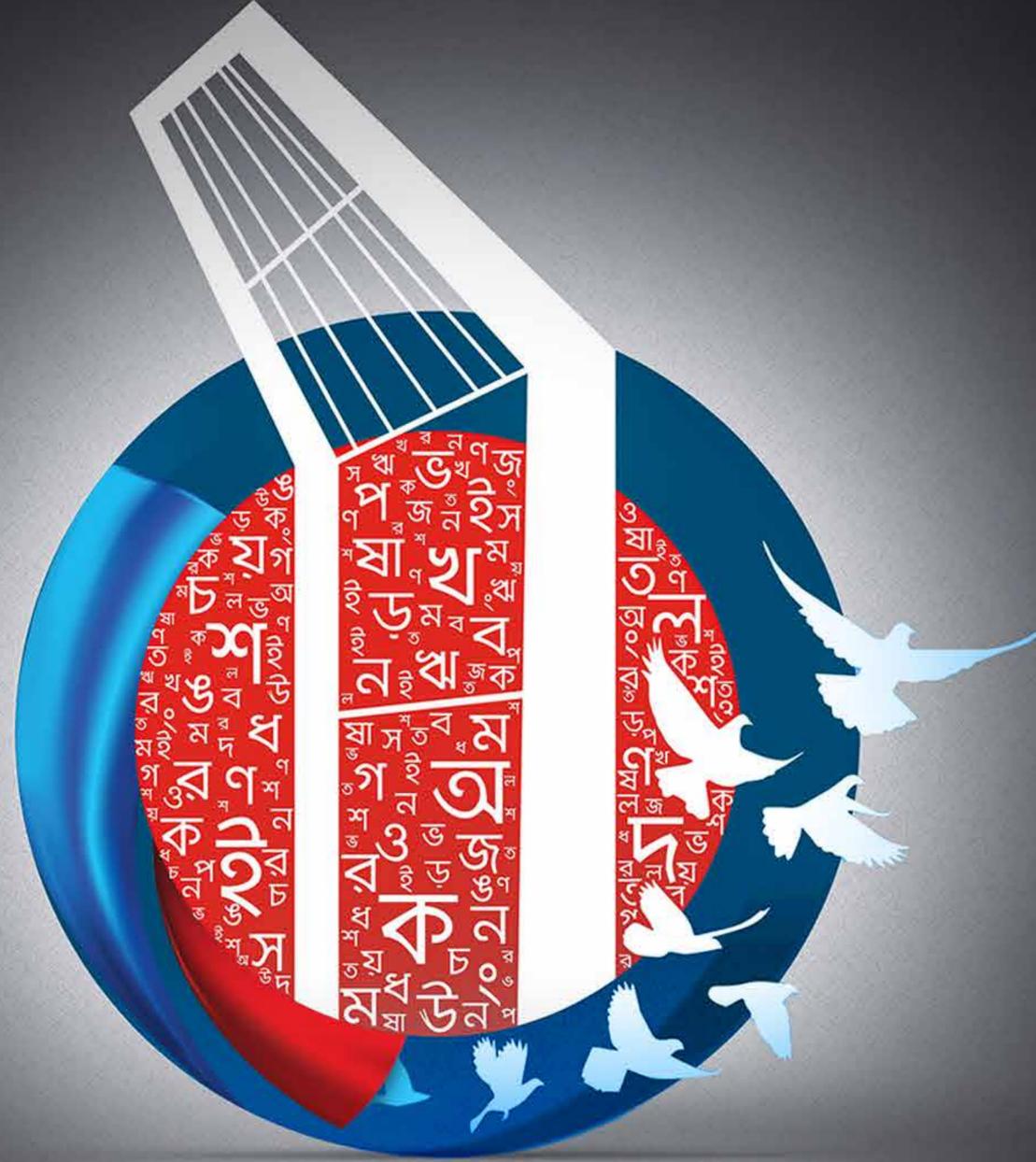
**আরও
চেহরি**

ভালো
কিছু যখন চাই
তখনই

ইউ এইচ টি দুধ
নিট পরিমাণঃ ৫০০ মিলিঃ b

Aarong Dairy UHT Milk
Net Volume: 500 ml b

AarongDairyBRAC © 09613 456 456



একুশ মানে বুকের ভেতর দৃঢ় প্রত্যয়
একুশ মানে মাথা উঁচু করে নির্ভয়



NCC Bank

With You. Always.

NCC Bank has set up a new standard in financing in the Industrial, Trade and Foreign exchange business. Its various deposit & credit products have also attracted the clients-both corporate and individuals who feel comfort in doing business with the Bank. Though We've worked with the institution for a short period of time, we were successful in bringing a positive change for the Bank.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



আগামীর পথে



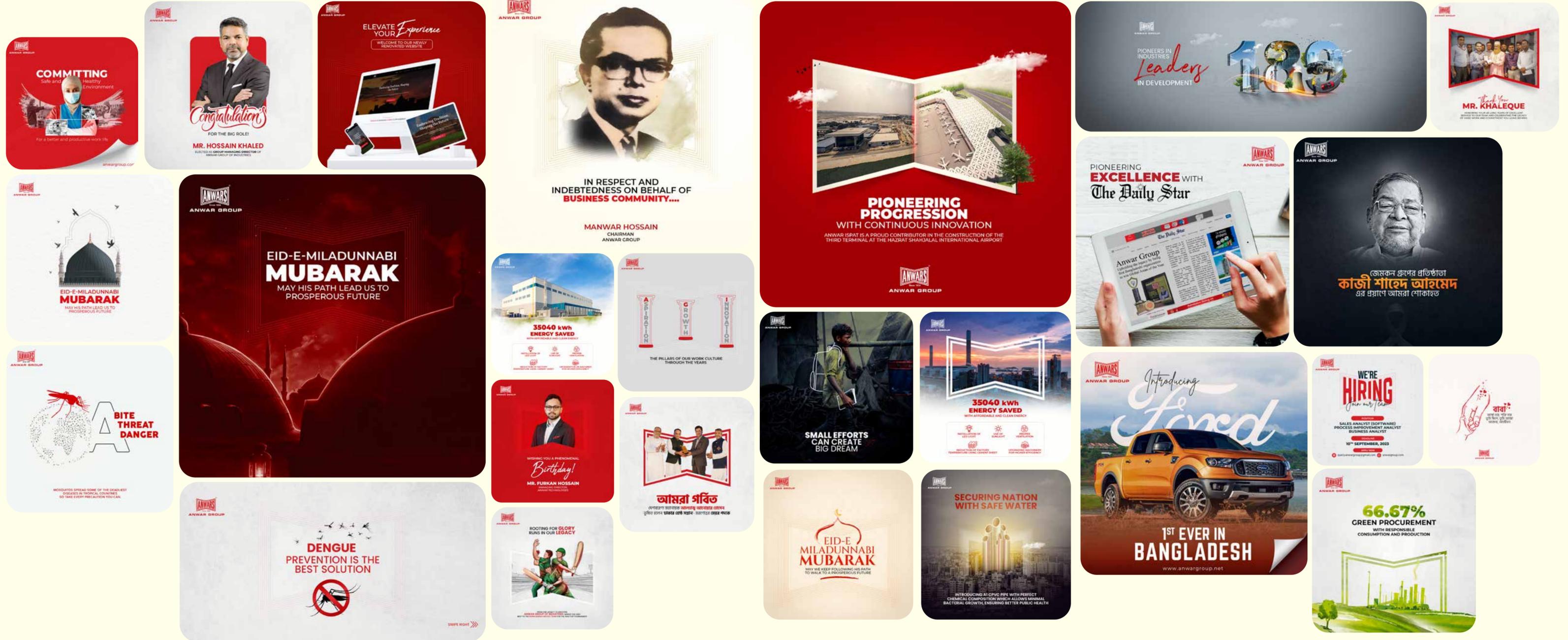
ANWAR GROUP

Anwar Group of Industries is one of the oldest and most esteemed conglomerates in Bangladesh, with a rich heritage dating back to the early 19th century. The group operates across diverse sectors including textiles, steel, cement, real estate, and financial services. We have been working as a Digital Partner with the group for their corporate social media pages, Anwar Cement & Anwar Industrial Cement Sheet.

** This image was created as a content for the Anwars.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





Anwar Cement, part of the prestigious Anwar Group, is renowned for its high-quality, durable cement, essential for construction in Bangladesh.

Anwar Cement Sheet, another flagship product, offers superior strength and reliability for roofing solutions. Both products exemplify innovation, quality, and sustainability in the building industry.

বেশি কংক্রিট
বেশি শক্তি

** This image was created as a content for the Anwars.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos

৪টি ধাপে বালুর কোয়ালিটি চেক করুন

হাতের মুঠিতে যদি কোনো পুটুইং/পাথিকেন অনুভব করেন, এর মানে বালুতে স্ট্রিট বা ক্রে রয়েছে।

ধাপ ১ > হাতে এক মুঠো বালু নিন।
ধাপ ২ > জোরে চাপ দিন।
ধাপ ৩ > বালু ফেলে দিন।
ধাপ ৪ > হাত চেক করুন।



ANWAR CEMENT

MEASURE YOUR CONSTRUCTION COST

CALCULATE
THE CONSTRUCTION COSTS AND STAY ONE STEP AHEAD



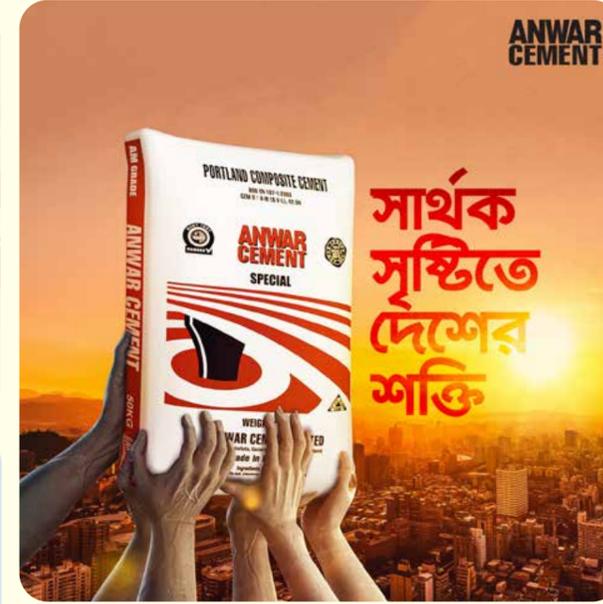
ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

সব সিজনে ফিট ব্যবসা সুপারহিট



ANWAR CEMENT

সার্থক সৃষ্টিতে দেশের শক্তি



ANWAR CEMENT

নির্মাণ সামগ্রী উৎপাদনে আমাদের চালিকাশক্তি

সেরা মান | উৎকর্ষ | স্থায়িত্ব



ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

আস্থার আশ্রয়ে ব্যবসা চলে সার্থক

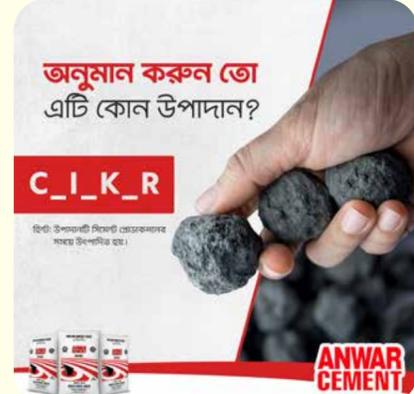
সুপারহিট ব্যবসায়ী



অনুমান করুন তো এটি কোন উপাদান?

C_I_K_R

টিপ: উপকারী সিমেন্ট প্রকল্পের সময় উপস্থিত হতে।



ANWAR CEMENT

শক্তিশালী কংক্রিটে গরম থাকবে ঘরের বাহিরে



ANWAR CEMENT

সার্থক সৃষ্টিতে দেশকে এগিয়ে নেবে স্বপ্ন গড়ার শক্তিতে



সিমেন্ট প্রস্তুতের সঠিক RATIO কোনটি?

১ সিমেন্ট ২ বালু ৩ ইটের খোঁয়া



কোন মিশিং পাট যোগ করলে কলট্রাকশন শেষ হবে?



মির্জা রফায়েত রক

"বেট সঠিক পাল্টায়ে কেরা অমের কেরা হার ধিগেট আবেগের উৎসাহে সিমেন্ট শিট বা সার্টাইরি ডানকারা শিটের মত অসতর্ক তুলিকা করে মত ৩-৩ মত মত সঠিক প্রতিবেশের নিশ্চয়তা"



আস্থার আশ্রয়ে ব্যবসা চলে সার্থক



ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

ব্যাচিংয়ে সুপারহিট



ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

যে পৃথিবী সবার আশ্রয় অর্থে না হোক ফ্রয় বিশ্ব পরিবেশ মিলে



ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

COMPLETE ROOFING SOLUTIONS

সব সিজনে ফিট ব্যবসা সুপারহিট



ANWAR INDUSTRIAL CEMENT SHEET

গ্রীষ্মকাল সম্পর্কে ৩টি তথ্য

১. তীর পরম থাকে
২. কালিবেশায়ী ঝড় হয়ে থাকে
৩. পরম বা বৃষ্টি যাই থাকুক

আবেগের সিমেন্ট শিট সব সিজনে ফিট



পরিবেশ বান্ধব প্রযুক্তি ব্যবহারে সবুজ আগামী গড়ে তোলাই আমাদের

ভিশন



A1 Polymer is a leading manufacturer of high-quality polymer products. Known for its innovation and commitment to excellence, A1 Polymer produces a diverse range of items including pipes, fittings, and sheets. The company prioritizes sustainability and advanced technology to deliver reliable and durable solutions for various industrial and consumer needs.

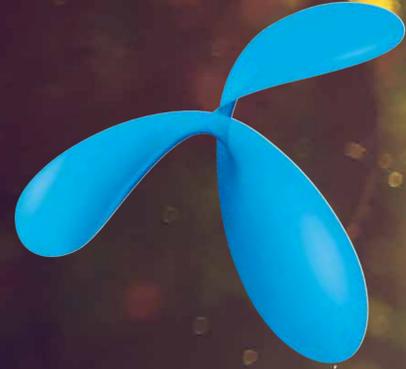
A1 *polymer*
uPVC Pipes & Fittings

** This image was created as a content for the Anwars

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





গ্রামীণফোন

Grameenphone is the leading telecom brand in Bangladesh, renowned for its extensive network coverage, innovative services, and commitment to customer satisfaction. We teamed up with Magnito Digital to create stunning images and engaging GIFs for Grameenphone, enhancing their digital presence and customer engagement.



** This image was created as a social media post for Grameenphone as a regular engagement content.

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



Since its inception, GD Assist has been a pioneer in the medical tourism sector. Despite being a part of the Green Delta Group, they lacked exposure in social media marketing. That's where we came in, helping them take the most important leap in their journey by enhancing their social media presence and engagement.



** This image was created as a social media post for GD Assist for Medical Tourism in Thailand

MEDICAL TOURISM

This digital campaign was designed for GD Assist with the core idea of capturing the untapped market of medical tourism in the country.

16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

GET CONNECTED WITH GD ASSIST TODAY FOR YOUR ONE-STOP

Medical Tourism
SOLUTION THROUGHOUT
India



16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

GET CONNECTED WITH GD ASSIST TODAY FOR YOUR ONE-STOP

Medical Tourism
SOLUTION IN
THAILAND



16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

For Medical Help From
ANY HOSPITAL
IN INDIA
Get support from GD Assist



16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

Malaysia HAS A
SUCCESS RATE OF **97%**
FOR OPEN HEART SURGERY



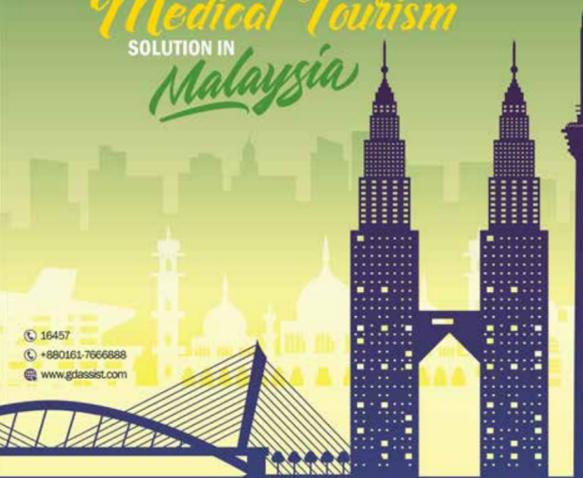
16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD ASSIST

GD SSIST

GET CONNECTED WITH GD ASSIST TODAY FOR YOUR ONE-STOP

Medical Tourism
SOLUTION IN
Malaysia



16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD ASSIST

GD SSIST

EXPERIENCE
Malaysia
ON THIS HOLY MONTH
HEALTHY TRIP, HALAL TRIP

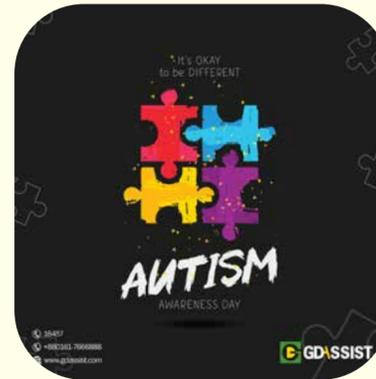


16457
+880161-766888
www.gdassist.com

GD SSIST

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





NITOL
ELECTRONICS

ATASHII

মাতাশি

এর পক্ষ থেকে সকলকে

মাহে রমজানের

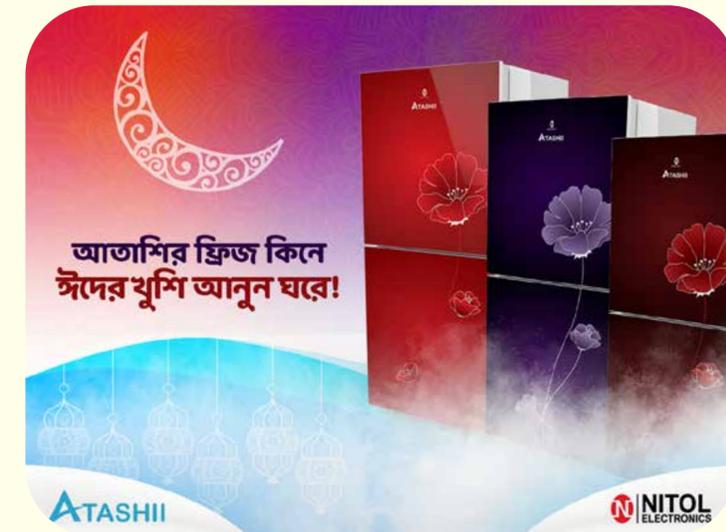
শুভেচ্ছা

Atashii is a consumer electronics brand of Nitol Electronics, part of the esteemed Nitol Group of Industries. We not only created engaging campaigns and videos for Atashii but also captured audience attention through prompt responses to their queries.

** This image was created as a social media post for Atashii to greet in the occasion of Eid

REGULAR CONTENTS

We created eye-catching images and visually arresting AVs to attract the targeted audience to Atashii's growing list of electronic devices. Here are a few samples of what we posted for the page





ACI Motors

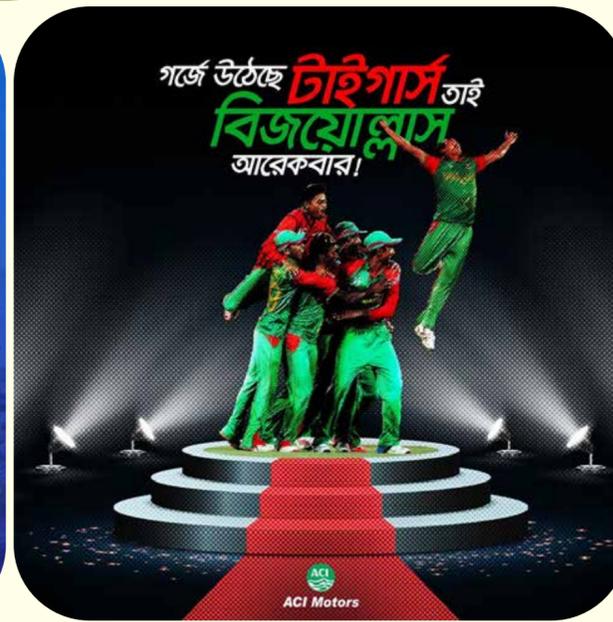
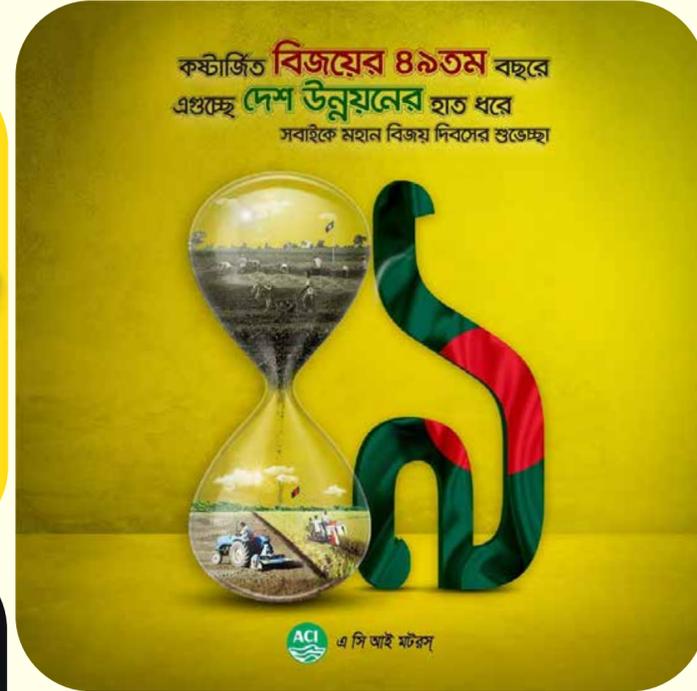
ACI Motors is a leading provider of agricultural machinery, automobiles, and industrial solutions in Bangladesh. They offer a diverse range of products, including tractors, power tillers, motorcycles, and construction equipment, ensuring high quality and reliability for their customers. We have worked with them to promote these products and their offers through various social media channels



** This image was created as a social media post for ACI Motors to promote their line of tractors from the brand Sonalika

REGULAR CONTENTS

To create a distinct social media presence for ACI Motors, we developed eye-catching images and visually appealing AVs to attract the targeted audience. Here are a few samples of what we posted for the page



ISUZU

Isuzu is a renowned Japanese automaker specializing in commercial vehicles and diesel engines. Known for their durability and reliability, Isuzu trucks, buses, and SUVs are widely used in various industries worldwide. Officially distributed in Bangladesh by Uttara Motors, we have collaborated with them for over two years to promote Isuzu through social media channels



** This image was created as a social media post for ISUZU

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



Rotary



23 MILLION
NOW HAVE SAFE WATER BECAUSE OF
ROTARY

The Rotary Club of Dhaka District organizes an Annual General Meeting every year for its members. Focusing on this event, we aimed to highlight the prestigious club's diverse projects and initiatives to the broader audience.

** This image was created as a social media post Rotary Club

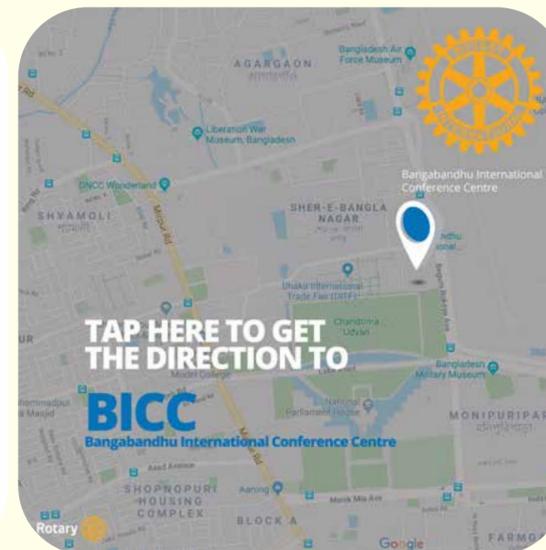
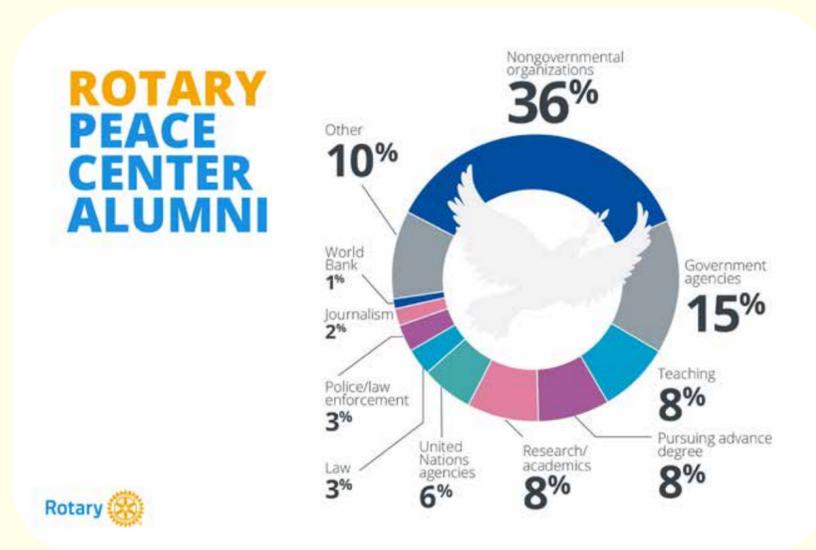
REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos

JOIN THE ROTARY LEADERS



- YOU EXPRESS INTEREST**
Let us know a little about yourself and what you're looking for in a club. We'll find the local clubs in your area and let them know you're interested.
- ROTARY MATCHES YOU WITH A CLUB**
Based on your preferences and interests, Rotary leaders in your community will match you with the local club that fits you best.
- A LOCAL CLUB CONTACTS YOU**
A Rotary club member will contact you by email or phone to discuss your interest in Rotary. You'll be invited to get to know the club better by attending a club meeting, a social event, or even to join in on a service project as a volunteer.
- THE CLUB INVITES YOU TO JOIN**
Now that you and a local club have spent some time together and determined that you're a good fit for each other, you will be invited to join. Each club has its own ways of welcoming new members; they may hold a ceremony for you.
- YOU'RE A MEMBER!**
Enjoy getting involved in your new club as a Rotary member. Join a committee. Lead a service project. Organize a social event. Lead and contribute to your new club.

NTrack
we track vehicles



We have been working as the digital media agency for Ntrack, the largest vehicle tracking service in the country. Ntrack, a part of the Nitol Niloy Group, has recently reached 100,000 subscribers nationwide. The Nitol Niloy Group is a prominent conglomerate in Bangladesh with diverse business interests, including automotive, real estate, electronics, and financial services. Ntrack offers advanced tracking solutions to enhance vehicle security and fleet management.

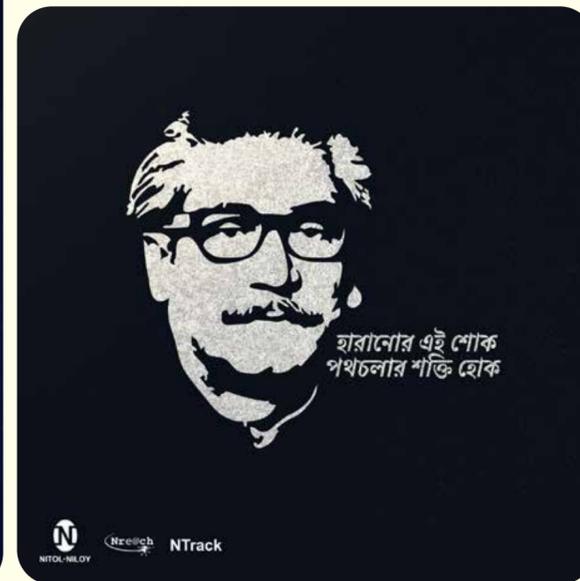
5,00,000+



** This image was created as a content for NTrack of Nitol-Niloy

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





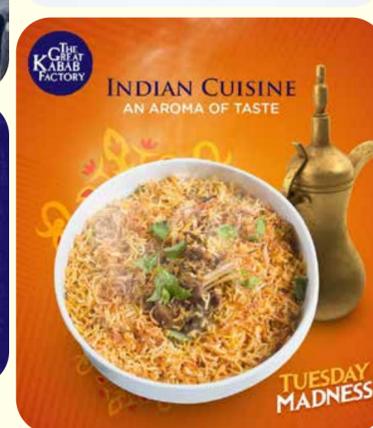
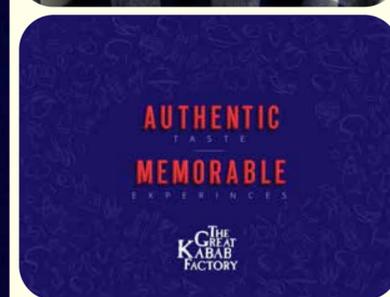
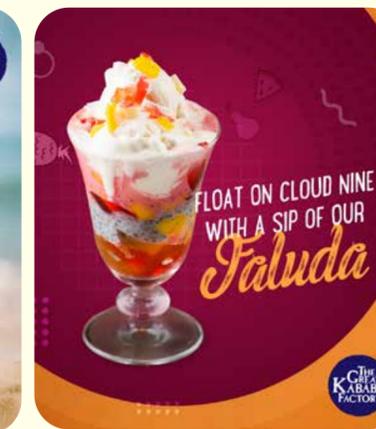
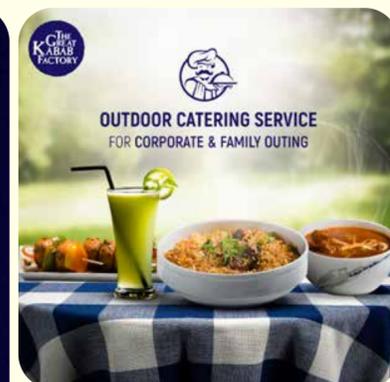
THE GREAT KABAB FACTORY

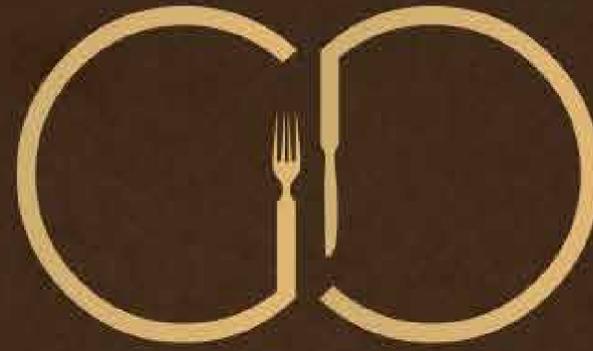
The Great Kabab Factory, or TGKF is one of the largest kabab chains in the subcontinent, renowned for its authentic and delectable kababs. We have been handling their social media marketing, helping to share their culinary delights with a wider audience. And since the very beginning it's been a brand very close to our hearts and even closer to our stomachs

** This image was crafted for a photoshoot for TGKF

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





Garlic 'n Ginger
Multi Cuisine Restaurant

Garlic 'n Ginger is a premium multi-cuisine restaurant in Dhaka, recently opening a new branch in Dhanmondi. We have served as the social media marketing agency for this brand, helping to promote their diverse and delicious offerings.



** This image was created as an engagement content for Garlic n Ginger

REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





tastebud

Our love for the desserts at Tastebud made it easy for us to create spectacular content and run campaigns that kept drawing customers back to Dhaka's sweetest hub.

** This image was created as a social media post for Tastebud to promote their drinks

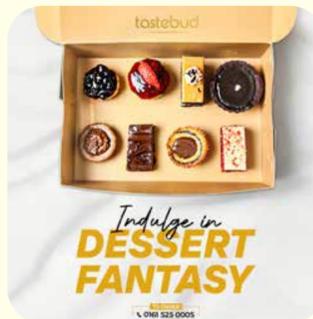
RAMADAN CAMPAIGN

During Ramadan, we reintroduced the famous Tri-Nation Iftar Platters and Sehri Platters, which were immensely popular. It worked like a charm, attracting many customers to enjoy these special offerings.



REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos





3 Food is a popular food joint located in Dhaka, Bangladesh, known for its diverse menu that includes a variety of fast food items such as burgers, BBQ wings, and cheese balls. It has garnered positive reviews for its quality and taste, making it a favored spot among locals for quick and delicious meals



REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



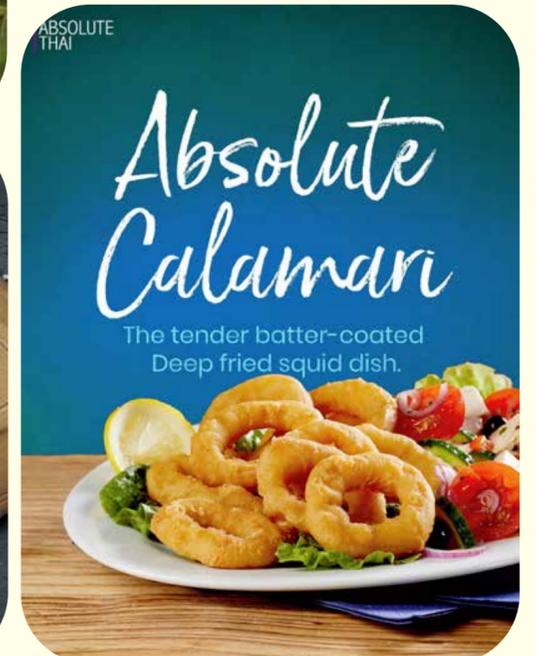
ABSOLUTE THAI

By creating engaging social media content, we helped Absolute Thai regain its reputation as one of the best Thai cuisine restaurants in Dhaka



REGULAR CONTENTS

Here are some of the static images we created for the page, along with various Instagram content, GIFs, and videos



Quit Lying to Yourself

AND REACH OUT...

Call us on:

+880 177 767 6661
+880 170 406 0039

or Drop By:

6TH FLOOR, HOUSE: 15/B
ROAD: 8, GULSHAN 1, DHAKA 1212
BANGLADESH

or,

72 SENGKANG SQUARE
SINGAPORE CITY - 544706
SINGAPORE





**LET THERE BE
EXPRESSIONS**

